LA CALLE

$1.000

superando la limosna - noviembre de 2007

La limosna NO SIRVE

Esta revista SÍ SIRVE



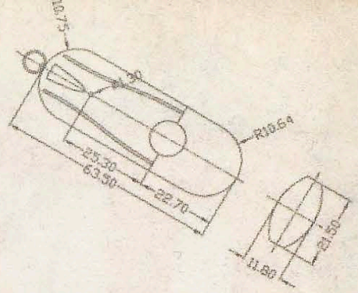
BOGOTÁ SECRETA

ATERCIOPELADOS

EL TINO ASPRILLA

flashbay.com

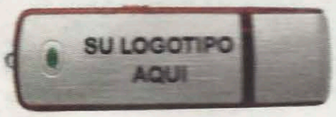
Su Abastecedor de Memorias USB Promocionales



Alu Series



Classic Series



Torpedo Series



Pod Series



Twister Series

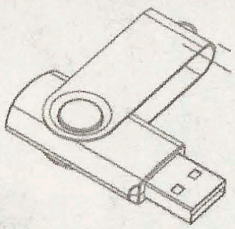


Canvas Series



- Entrega Super Rápida en 5 días!
- Precios Económicos
- Muestra Gratis
- Atención personalizada
- Impresión y grabado de su marca
- Ventas al por mayor y al detal!

"Mis nuevas Memorias USB llegaron hoy a tiempo y grabadas con el logo de mi marca. Es un servicio increíble y un buen producto."
Juan David Guzman



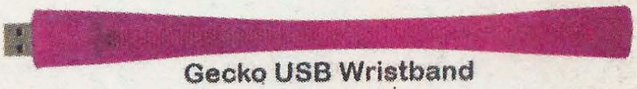


ID Series Biometric Drive

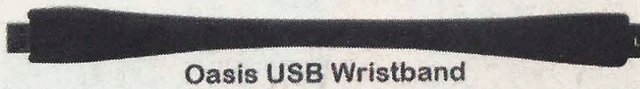




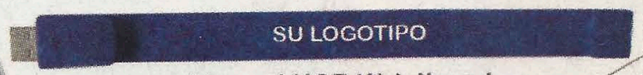
Gecko USB Wristband



Oasis USB Wristband



Lizzard USB Wristband





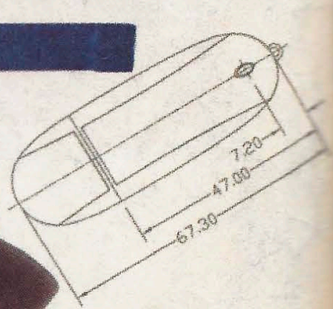
Pill Series

Slimline Series
USB Card



Wafer USB Card

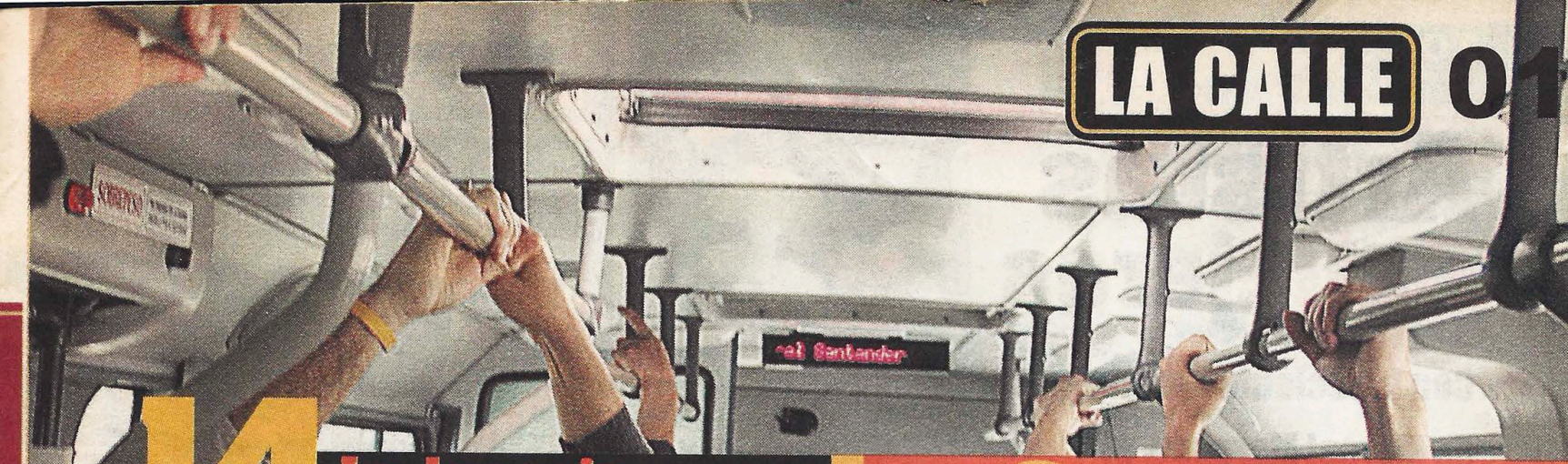






Leather Series

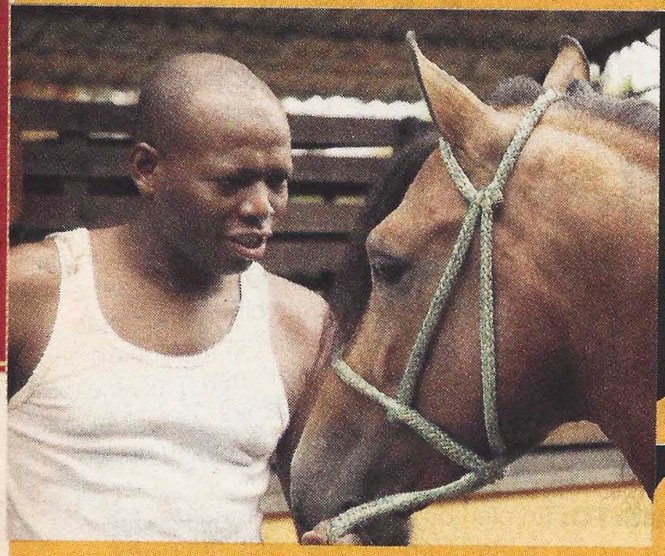
Tel: +44 (0) 207 371 7333 email: contact@flashbay.com www.flashbay.com



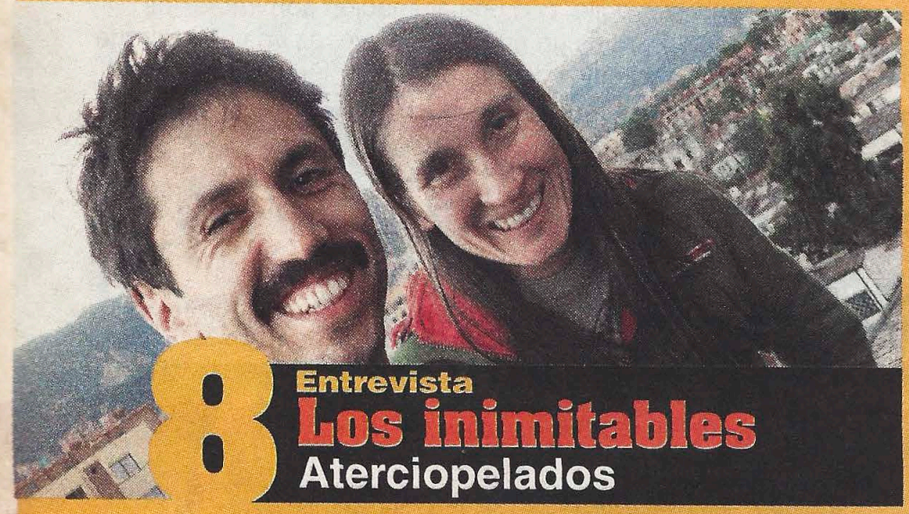
14 **La luz roja** del Transmilenio

Contenido

04 Los 5 mejores artistas callejeros.
05 ¿Qué es La Calle?.
12 De buenas pulgas: las gangas del mercado.
18 BOGOTÁ SECRETA Los otros Armando calles.
20 El movimiento Raeliano.
21 Los bobos de pueblo.
22 Nuestro pasado moderno.
24 PRENSA DEL ASFALTO



¿cómo pasa los días? El Tino Asprilla 27



8 Entrevista **Los inimitables** Aterciopelados

¿sirve la limosna? ustedes dirán. 06



Director:
Henry Mance henry@lacalle.info
Director de Arte:
Fernando Jaramillo fernando@lacalle.info
Coordinador de Patrocinio y Pauta:
Glen Goodman glen@lacalle.info

Coordinadores Sociales:
Liliana Pardo liliana@lacalle.info
Omar González omar@lacalle.info
Asesores:
Jaime Aragón, Oscar Páez

Relaciones Públicas:
Susie Braun, Caro Durán
Fotografía:
Francisco Robayo
Correción de estilo:
Marco Guataquí, Armando Castillo

Foto ilustración de portada: Susana Carrié

Impresión: Casa Editorial El Tiempo

Agradecemos a todos que han apoyado -o ¡al menos han soportado!- este proyecto: en particular Juan Carlos Gaitán y PRANA, La Red Internacional de Publicaciones de la Calle (INSP), Patricia Merkin y Hecho en Buenos Aires, Susana Carrié, Richard Emblin, Natalia Ulloa, Lourdes Velásquez, Mariana Ortega, Carolina Trujillo, María Fernanda Peña, Javier Omar Ruíz, Sanda Luz Castro, Mario Jursich, Ingrid Sánchez, los restaurantes Donostia y Tábula, FlashBayWorld, y James Tye.

TOP 5

Artistas Callejeros

Con la reciente muerte de Marcel Marceau, el padrino de mimos, La Calle buscó su reemplazo en las calles de Bogotá.

Milly Bowkett



2. GIOVANNI: "Unos amigos me enseñaron," dice el mimo, una vez que ha sacado de la garganta el pito que le permite hablar en tono altísimo. Giovanni complementa su cara pintada con el arte de manipular globos.



3. EL HOMBRE DE NUNCHUK: Un acto único y divertido, se puede encontrar a José López Ramírez en la calle 80 con carrera 11. De Pereira, vino a Bogotá en 1974 y su filosofía es "vivir bien y disfrutarla en toda plenitud". Lo que regala a su acto un toque de magia son sus múltiples miradas. Según José: "tengo muchas miradas...lo que más impresiona a la gente es mi cara sensual y chistosa".



4. YENNI Y MARIA: Este acto-doble se practica en el parque Santander. Yenni lleva 10 de sus 26 años como mimo. Disfruta su trabajo y lo escogió porque le gusta el arte y necesitaba plata. María se unió cinco años más tarde, después de aprender la mímica en una escuela de artes. Las dos tienen hijos, incluso un bebé de solo unas semanas. Tienen talento y, por soportar la lluvia, ¡merecen su apoyo!



1. LA TRIPLETA ATÓMICA: Ese grupo de acróbatas autodidactas se paran en los hombros y hacen malabares con fuego. Proceden de Calí, llegaron a Bogotá hace seis años, y utilizan la plata que ganan "para estudiar, apoyar a la familia, vestir y comer". Si quiere ver un acto extraordinario de verdad, váyase a la séptima con calle 115.

5. EL POLICIA DE TRANSITO: En cientos de vías de la ciudad, hay una presencia que nos hace reír sin querer. Con los guantes blancos de que cualquier mimo tendría orgullo, con una animación admirable, los policías gesticulan y pitan. Pero es un arte muchas veces en vano porque a ellos les toca el público más difícil de todos: ¡los choferes bogotanos!





El próximo número...

Los 5 mejores y los 5 peores graffitis de Bogotá

Mándenos las fotos de sus graffitis favoritos y de los menos favoritos. Favor tomarlas en la mayor resolución posible, e indicar su ubicación:

top_lacalle@yahoo.es

¿Qué es LA CALLE?

Los vendedores ganan $500 por cada ejemplar que tú compras.

NUESTRA VISIÓN:
Todos los bogotanos deben tener una alternativa a pedir limosna.

La Calle quiere cambiar dos cosas. Una, que muchos ciudadanos no tienen alternativa digna a pedir limosna. Otra, que voces divertidas, entretenidas y originales – como las de las personas vulnerables – están excluidas de los medios tradicionales.

Entonces, fundamos esta revista que venden las personas vulnerables de Bogotá como alternativa digna a mendigar y como forma de expresión alternativa hacia un público amplio.

¿Por qué pensamos que esta idea puede funcionar?

Para empezar, hay una problemática social evidente de personas vulnerables que preocupa a todos los bogotanos y que la revista ayuda a mejorar. También pensamos que la forma de expresión de la revista será bienvenida por los bogotanos como un cambio refrescante frente a los medios tradicionales.

Además, a nivel internacional, revistas similares que ya existen en más de treinta países han sido exitosas. Estas revistas venden 28 millones de ejemplares por año, con un impacto social impresionante. En Argentina, más de 70% de los vendedores de la revista Hecho en Buenos Aires dicen que vender la revista ha mejorado sus vidas www.hechoenbsas.com. En el Reino Unido, The Big Issue vende unos 140.000 ejemplares por semana, generando US$17 millones cada año para los habitantes de la calle de ese país www.bigissue.com.

Revistas parecidas existen en más de treinta paises.

¿Cómo se decide quién vende La Calle?

Cualquier persona que se encuentra sin posibilidades de trabajo digno puede vender **La Calle**. Nos acercamos a mendigos y habitantes de la calle a través de la ciudad, y estamos en contacto con organizaciones del sector social para identificar vendedores potenciales. Brindamos formación, un uniforme, y apoyo continuo para que estas personas vendan **La Calle** con éxito.

¿Los vendedores reciben la revista gratis?

No. Ellos compran la revista por $500 y la venden por $1.000. Es decir, ganan $500 por cada número que usted compra. A los vendedores nuevos les regalamos 5 ejemplares de la revista para que hagan sus primeras ventas y puedan montar su propio negocio.

¿Ustedes esperan sacar plata de la revista?

No. Somos una fundación colombiana, Fundación **La Calle**, y todas las rentas son reinvertidas en servicios para nuestros vendedores. Ellos son nuestra prioridad. De hecho, por el momento, la mayoría del equipo y los escritores son voluntarios.

¿Cómo puede apoyar La Calle?

Con leerla, ya nos está apoyando. Esperamos que se vuelva comprador regular de la revista, y que nos mande sus ideas y opiniones. Además buscamos pautantes, patrocinadores y escritores para hacer la revista sostenible a largo plazo.



Genoveva, una vendedora de Hecho en Buenos Aires

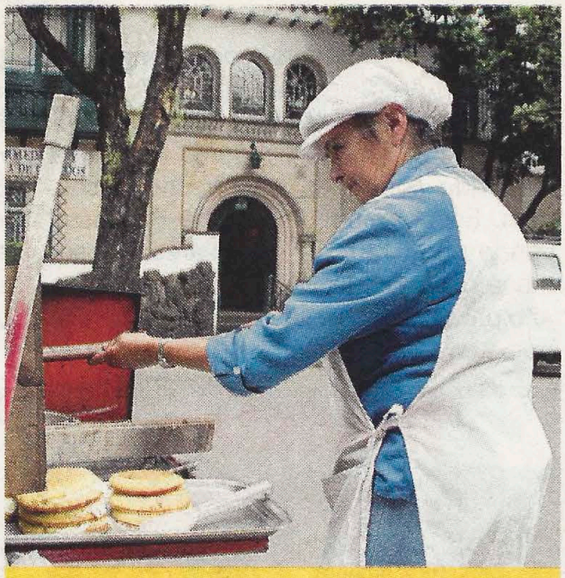
Un vendedor de The Big Issue en Londres

¿Te interesa pautar, escribir o aportar a La Calle? o ¿simplemente tienes más preguntas? ¡Perfecto! Contáctenos: preguntas@lacalle.info 3012474489.

Sin limosna... Hacia la justicia social

Y tú, ¿qué piensas

La Calle no cree en la limosna, sino en una relación equitativa entre las personas más vulnerables y otros ciudadanos. ¿Qué opinas tú? Encontramos una diversidad de perspectivas...



Ana, Vendedora de arepas
Dinero, no doy. La mayoría de los que piden son indigentes, ¿no? No se les debe dar porque no lo van a emplear en cosas buenas, sino en vicio. Pero si me piden comida, yo les doy comida. Tal vez los desplazados son gente más sana, gente de pueblo, no tienen esta tendencia a meter vicio.

Floresmiro, Reciclador
Mi concepto de la limosna es ayudar al prójimo, a una persona que se encuentre en mal momento – a una pobre a que se aparece algun hijo, y uno ve que necesita. Pero en la calle también doy de vez en cuando $500, $1.000, ó $2.000.



palabras de los sabios

"No puede haber justicia si no somos capaces de ponernos en el lugar del otro." Anónimo

"En cuanto a la mendicidad, es más seguro pedir que tomar, pero es mucho más bello tomar que pedir." Oscar Wilde

"Yo creo que el mejor medio de hacer bien a los pobres no es darles limosna, sino hacer que puedan vivir sin recibirla." Benjamin Franklin

"No soy lo bastante pobre como para dar limosna." Friedrich Nietzsche

"La limosna que es rogada más fácilmente se da que la que se pide a fuerza." Miguel Cervantes

"Prefiero ser mendigo y gastar mi dinero como rey que ser un rey y gastar mi dinero como un mendigo." Robert G. Ingersoll



Diana, Estudiante
Doy a veces a ancianos o personas descapacitadas, unos mil pesos cada vez. ¡No tengo ni idea cuánto doy por semana! Cada vez hay muchísimas más personas. Un día me subí en un bus y subieron unas cuatro personas para pedir plata.

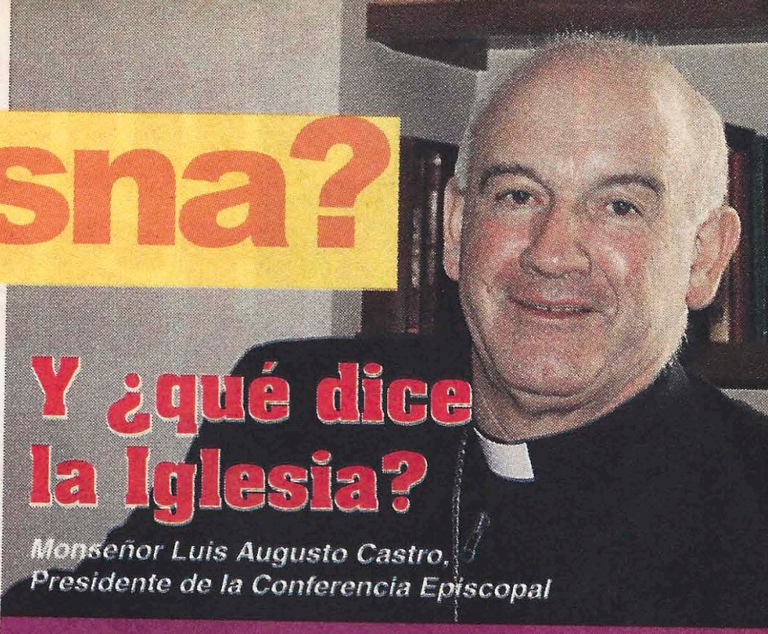
de la limosna?



Yuli, Ama de casa
A veces, cuando uno no da, son groseros, pero sigo dando. Doy a la gente mutiladita – no es mucho, solo lo que pueda darle. Cuando estoy trabajando, doy más; cuando estoy en la casa, es más difícil.



Jaime, Estudiante
Para muchas personas la limosna es un negocio –los niños son explotados– y por eso no les doy. Bueno, solo doy a un par de personas cerca de mi casa, que a veces cuando llego tarde en la noche me acompañan. Pero hay un problema muy complejo: conseguir trabajo digno con un salario digno, siendo que el mínimo no es salario digno.



Y ¿qué dice la Iglesia?

Monseñor Luis Augusto Castro, Presidente de la Conferencia Episcopal

¿La limosna es una forma de justicia social?
No. Es una respuesta transitoria e inmediata a unas necesidades. La justicia social implica procesos más lentos y todo un cambio de mentalidad y de estructuras. Las necesidades inmediatas como el hambre no dan espera. En estos casos se justifica la limosna, que siempre ha tenido que ver con la caridad cristiana pero que no es de ninguna manera la justicia social.

"¡Los vigilantes del Gran Estación son paraplejícos!"

Entonces, ¿qué es la justicia social?
Es dar a una persona la oportunidad de trabajar, de desarrollar sus habilidades. La limosna no lo hará nunca.

¿Teme que muchas personas dan limosna para acallar su conciencia?
Él que lo hace está muy equivocado. No tiene ni idea de lo que significa realmente la justicia social ni la conciencia social. Es un mal uso de la limosna – una injusticia más.

¿Usted da limosna?
Depende. Nunca doy limosna a un niño, porque eso genera una dependencia malsana. Pero los desplazados están en una situación de emergencia. Sobre todo busco organizaciones de apoyo, que van formando empresas.

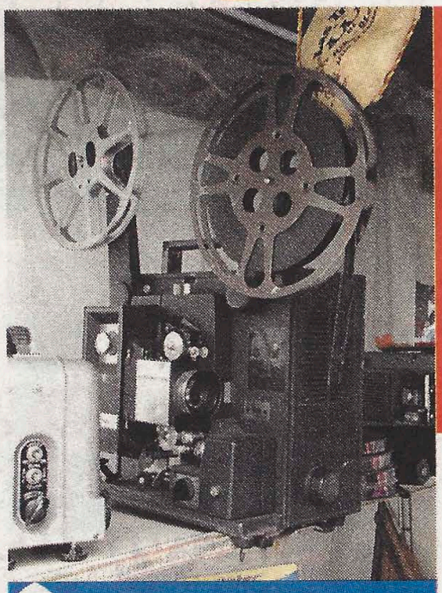
Frente a los discapacitados, que tal vez no pueden trabajar, ¿quién tiene la responsabilidad?
Tenemos que cambiar nuestra mentalidad que nos lleva a pensar que las personas que tienen una limitación física no pueden hacer nada. Esto es totalmente equivocado. En el centro comercial Gran Estación, ¡los vigilantes son parapléjicos!

¿Se ha mejorado o empeorado a dinámica de la calle en los últimos años?
Se ha empeorado. Han aumentado las personas pidiendo limosna, sobre todo. ¡Creo que cada vez que hay un semáforo aumentan allí!

De buenas pulgas

Si piensas que el Mercado de las Pulgas sólo ofrece cosas inservibles, te pierdes de gangas como éstas...

Lourdes Velásquez



Proyector de cine: Si eres amante del cine, o simple coleccionista, este proyector en perfecto estado es tuyo por la módica suma de $350.000.



Patines de cuatro ruedas: Devuélvete a los años 80 con estos patines que seguro te harán ver como Madonna. Llévalos por sólo $70.000

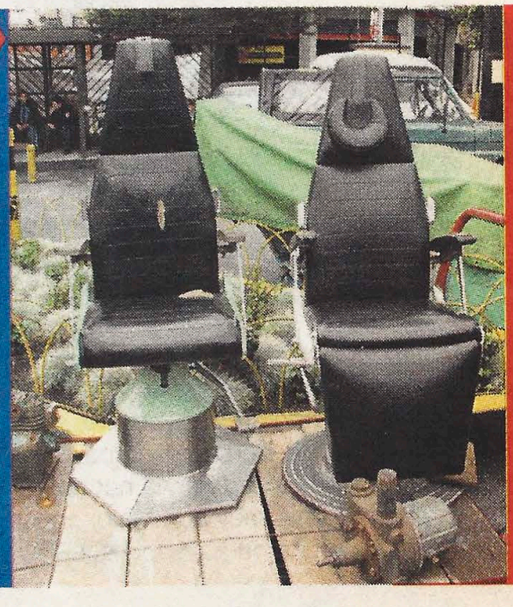


TV-Grabadora-Equipo de sonido: Parece que antes también estuvo de moda tener todo en un mismo objeto. Este televisor-grabadora-equipo de sonido es el i-Phone de los 70, y lo puedes transportar a cualquier lado (sin cables). $130.000.



Si la psicodelia corre por tus venas, seguro querrás llevarla también en tu pecho. $20.000.

Sillas de peluquería: Si sueñas con tener tu propia peluquería, o si sólo quieres decorar tu casa, ¿qué tal estas increíbles sillas?. $300.000 cada una.

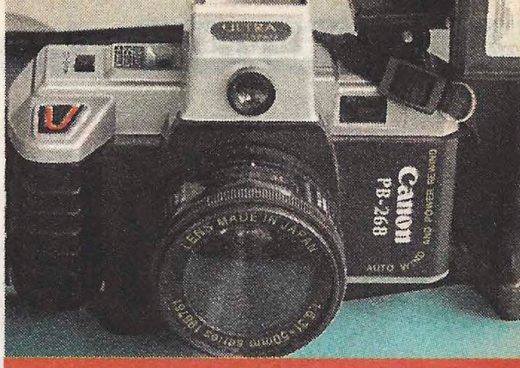


Fútbol de mesa: Si eres amante del fútbol, pero el ejercicio no es lo tuyo o el médico te puso en reposo, pasarás horas enteras al lado de este "fubolito". Tanta diversión por sólo $5.000.





Máscara africana: Introduce un aire africano en tu casa. $60.000.



Cámara Canon con flash: Para los amantes de la fotografía que no quieren dejar escapar esos momentos que sólo suceden en la noche. Usted decidirá si es original o no. $40.000.

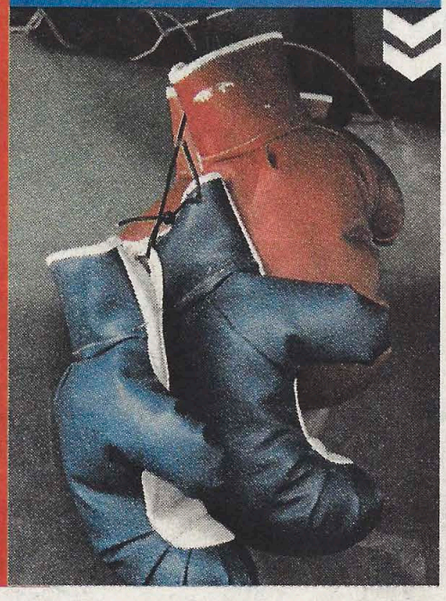
Tocadiscos antiguo: Este maravilloso tocadiscos antiguo todavía funciona, y aunque no se puede cargar en la maleta, es portátil. $580.000.



Guantes de boxeo: Deja de lanzar golpes a mano limpia y arma tu propio club de la pelea con estos guantes de boxeo. Son 4 guantes, para 2 púgiles, por sólo $20.000.



Teléfono antiguo: ¿Cansado de que tu teléfono inalámbrico sea interceptado por las llamadas del vecino en forma involuntaria? Compra este teléfono y marca la diferencia. $150.000.



ENTREVISTA

Los Inimitables Aterciopelados

"Somos medio hermanos

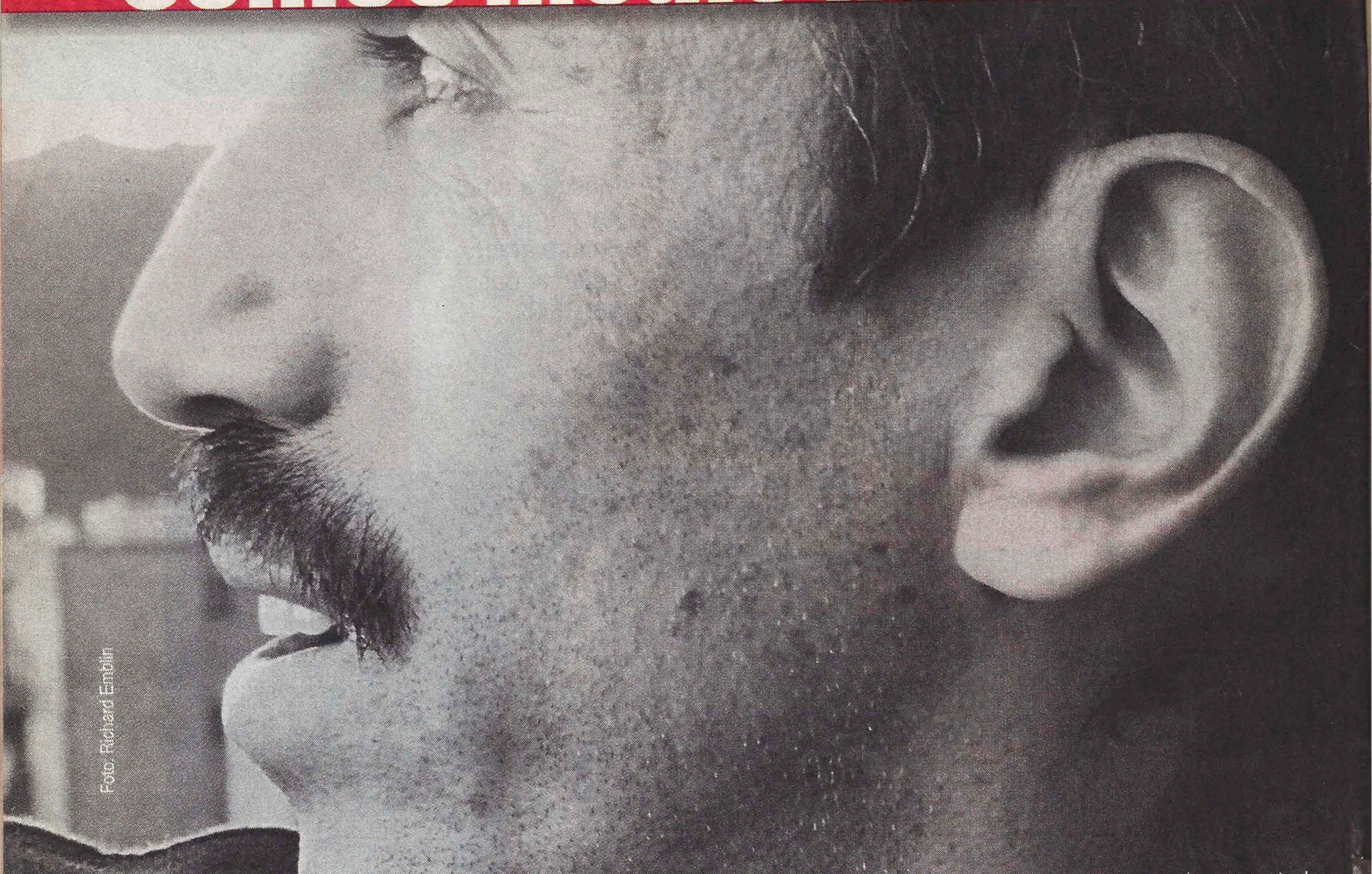


Foto: Richard Emblin

Hay pocos grupos tan metidos en la realidad bogotana como Los Aterciopelados. **LA CALLE** visitó a Andrea Echeverri y Héctor Buitrago en el apartamento de Héctor en Cedritos, un lugar lleno de colores y juguetes de niños, con su propio estudio de grabación. Hablaron de su progresión, del futuro de la música colombiana y de su relación con Bogotá. Una conversación interrumpida sólo por el olor a almuerzo quemándose en la cocina...

ATERCIOPELADOS:
Ya llevan 14 años con el nombre "Los Aterciopelados". ¿Cómo lo escogieron?
Andrea: Estábamos pensando en San Victorino. Más que en el terciopelo en la velvetina, la opción barata. En las busetas de antes ponían terciopelo, a la Virgen, y al Sagrado Corazón. Una cosa kitsch, esotérica, popular.

¿El nombre les sigue gustando?
A: Sí, yo lo escogería nuevamente. Lo único que es raro es cuando te dicen que lo traduzcas, a The Velvet Ones. Entonces, siempre hacen la relación con The Velvet Underground, y en realidad no tuvo nada que ver en el momento de escogerlo.
Ustedes han pasado por varios estilos: punk, garaje, música electrónica, rock alternativo. ¿Consideran esto como una evolución, o como una pruebita de todo?
A: Es una progresión lógica, porque ninguno de los dos es músico. Cuando empezamos, no sabíamos casi ni tocar, así que obviamente [tocamos] punk. Luego empiezas un poco a aprender, y empiezas a sonar de otras maneras. Y tiene que ver con nuevas herramientas. Cuando Héctor aprendió a usar la computadora, pues muestra la electrónica.
H: También tiene que ver con una curiosidad innata. Salí de La Pestilencia, un grupo más hardcore en que experimentar con otros géneros no era bien visto, porque quería tocar otro tipo de música.

¿Les ayudó no tener formación musical?
H: Sí tienes la posibilidad de atreverte. Cuando mostrábamos las canciones a nuestros guitarristas, se extrañaban porque se salía de la progresión lógica de la escala. Lo hacíamos sólo porque no entendíamos.

¿Cómo se compara la relación entre ustedes con la de otros dúos, como los White Stripes, quienes son divorciados?

y medio divorciados..."



"Nuestra manera de ayudar siempre es tocando." (Andrea)

A: [se ríe] Sí, nos podemos parecer. ¡Somos medio hermanos y medio divorciados!

¿Qué tan colombiana es su música?

H: Muy colombiana, muy bogotana. No vamos a hacer el rock igual que unos ingleses o unos americanos. Es como una interpretación del rock y del medio ambiente en el cual vivimos, con toda la música que nos ha crecido. Y en la medida que nosotros encontramos un lenguaje propio, pues ahí estamos aportando algo. Somos colombianos porque en determinado momento nos dejamos llevar por todo este bagaje de música con el cual hemos crecido – entonces las melodías salen con un poquito de ranchera, de salsa, de bullerengue.

A: Aunque sí hay otras influencias también. Como que el individuo contemporáneo ahora es fusionado, ¿no?

¿Hay músicos de hoy que les inspiran?

A: Sí, Petrona Martínez me parece divina. Es el ejemplo de una energía femenina hermosísima sobre el escenario, y no tiene nada que ver con Madonna.

H: Música andina. Vallenato. Coldplay, Radiohead... Café Tacuba es una influencia de nosotros porque es otro grupo que hace lo que quiere. Impresionante la capacidad de búsqueda.

A: Otra influencia fuerte es mi mamá. Ella es una señora, y canta la ranchera. Pues es mexicana pero finalmente colombiana también porque vive en la Caracas con 50 y pico... y siempre que hay un evento van mariachis. Canto parecido a como ella canta, y canciones como Bolero Falaz que son rancheras tienen que ver con haber estado desde chiquita con ese tipo de folclor, que de pronto no es tan de raíz, sino más de señora.

EL FUTURO DE LA MÚSICA COLOMBIANA

¿No les parece que el rock en español ha perdido fuerza en estos años?

A: Yo no creo. Hubo una época en que las disqueras pensaban que el rock en español iba a ser como el reggaetón, que vendiera hartísimo. Y en realidad no lo hizo. Pero un género en el que esté Café Tacuba, yo con eso tengo. O Juana Molina, de Argentina. ¡Uy! Es una cosa exquisita, pero no es masiva. Ser masivo incluso a veces hace que la cosa pierda un poquito de verdad.

¿Los jóvenes han girado más hacia la electrónica, los DJs y la música anglo?

A: Eso es por parches. Hay como un parche de jóvenes, que se van por allá en lancha cinco horas a encontrar al viejito que toca la gaita. Una cosa súper bonita que en mi generación nunca vi. La masa sí es de cosas anglo y de DJ, siempre lo ha sido.

¿Los Aterciopelados tienen sucesores?

A: Yo creo que somos tan raritos... Primero, cada uno de los dos es raro. Y luego, juntos, ¡peor! Pasa una química muy rara que es muy difícil reproducir. De pronto tu sí oyes canciones que se parecen a algunas de nuestras canciones. Pero así que



"Con la formalización de la ciudad se perdió mucho del color, de la cultura, la tradición." (Héctor)

se parezca a todo es muy difícil. Porque lo que uno ve harto son sucesores de Carlos Vives, ¿verdad? Pero creo que en esta onda también nosotros hemos influido un poco. Somos en parte responsables del Tropipop.

¿Cómo ven el futuro de la música colombiana?

H: Diversidad, musicalidad, y profesionalismo. Puede ser que un grupo de rock colombiano en 10 años esté entre los más populares junto a grupos americanos, ingleses. Colombia es un país muy musical, y ahora hay una infraestructura – por ejemplo, carreras musicales. Hace quince años para conseguir el nuevo disco de Led Zeppelin, tenía que esperar veinte días a que lo trajera la tía. La globalización también – una de las pocas cosas buenas que da – hace que cualquier músico en cualquier lugar pueda convertirse en estrella de un día para otro.

Acaban de sacar un disco como Aterciopelados tras un silencio de 5 años. ¿Por cuántos años más se ven produciendo música?

H: Por lo menos, un par de discos más, 5 o 6 años. El silencio hizo tal vez que hayamos retomado fuerzas, y la gente también que quiere volver a oír. Ha sido como una renovación del grupo este año.

BOGOTÁ

¿Consideran que existe algo que pueda llamarse una escena musical bogotana?

H: Sí, claro. Una escena donde hay una infinidad de músicas, con infinidad de propuestas, comerciales y no comerciales, fusiones y puras. Es difícil visualizar chicos de un lugar tan frío como Bogotá que hacen folclor como los de la Costa – sin embargo lo hacen y lo hacen bien.

Parece que ustedes gozaron la desorganización que había en Bogotá. ¿En qué lugares populares pasaban tiempo?

H: En la 19. Era un núcleo buenísimo donde se encontraba música que antes era complicado conseguir. Funcionaban casetas, en que uno tenía que buscar a ver qué disco uno encontraba. Y de pronto cada 8 días llegaban 500 discos. Y se encontraba con gente que estaba buscando los mismos discos, intercambiaba. Y Andrea lo pasaba mucho en San Victorino buscando cosas e inspiración para su arte. San Victorino ha sido para nosotros un sitio importante. Y todavía lo es – vamos a buscar frisbees, o regalitos, o cosas para los conciertos o para los trajes.

¿Siguen descubriendo la ciudad?

H: Ahora que está la niña, es más difícil. Pero me ha impresionado cómo la ciudad ha crecido. Hace diez años podríamos decir que conocíamos la ciudad – ahora no la conocemos. En las revistas uno ve que Marilyn Manson vino, y dice "¡¿Cómo?!". Ya ni se entera. Es imposible estar al tanto de todo.

¿Cómo ven la evolución de la ciudad?

H: Se pierden lugares muy intensos como San Victorino que eran una delicia con los colores, los olores, la oferta visual que uno tenía en cuanto a cultura popular. De todos modos, se ha ganado en educación, en respeto, en tolerancia, en civismo. Lo que se ha tratado de hacer con el transporte ha ayudado, para que no se vuelva tan traumático movilizarse. Sin embargo, ver que cada día los trancones son más fuertes te hace pensar en la inevitabilidad de lo que ha pasado en todas las grandes ciudades del mundo, con transporte, con petróleo, con los carros. Igual siento que Bogotá está mejor que antes.

¿Hay alguna cosa que falta hoy en día?
A: No sé. San Victorino – era súper bonito el desorden de los puestos, pero finalmente todo eso se ha acomodado en los edificios. Y más arribita donde había todas estas cosas esotéricas – ahí sigue, pero está metido en un centro comercial. La pócima que quieras, cosas medio de brujería...
H: La informalidad es chévere. Con la formalización, se perdió mucho del color, de la cultura, la tradición, y mucha gente damnificada por no poderse acomodar a las nuevas economías.
A: Pero se da cuenta uno que la informalidad necesita cierto control. Toca estar en la mitad.

¿Y Bogotá ahora está en ese equilibrio justo?
A: Tiene sus cosas europeas, pero sigue siendo Latinoamérica. Yo sería más permisiva con los vendedores ambulantes.

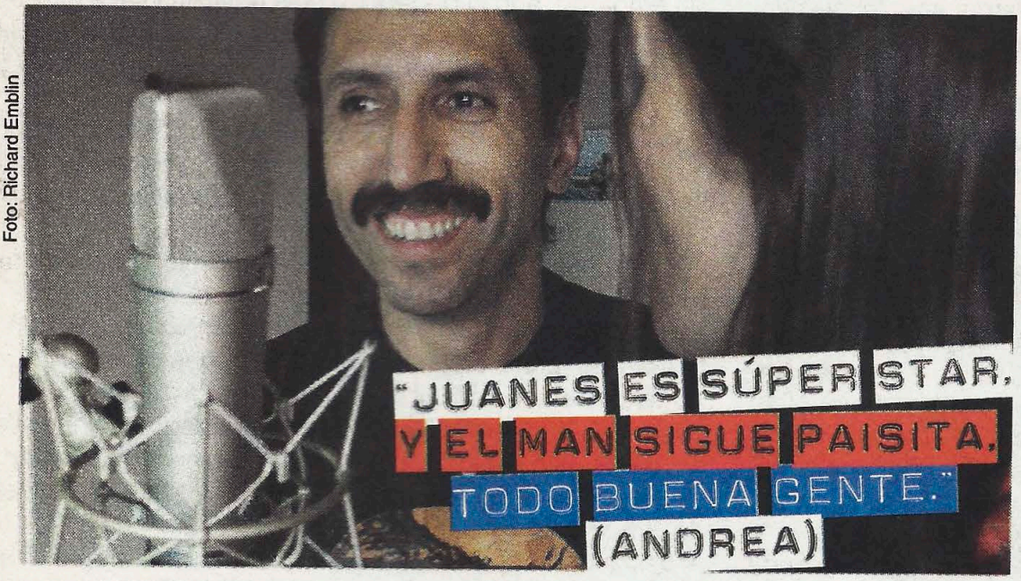


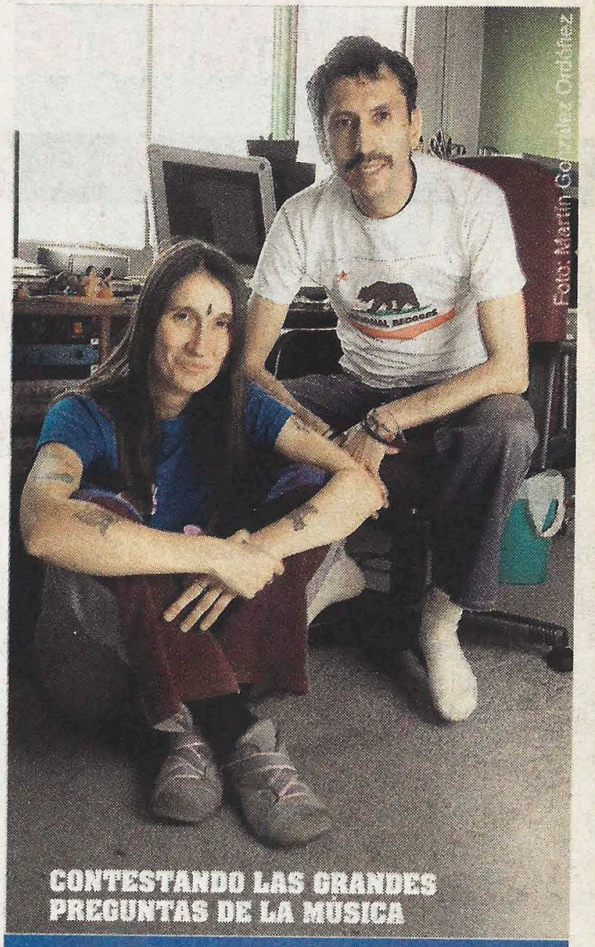
Foto: Richard Emblin

¿Qué es lo que el público menos entiende sobre cómo es ser músico famoso?
H: ¡Que los artistas son normales!
A: ¡La mayoría! Es como un trend colombiano – porque Juanes es como súper, súper star, y el man sigue paisita, todo buena gente.

¿Cuál creen es la actitud de los bogotanos hacia la caridad y la asistencia social?
H: La gente sí colabora. Pero cada cosa pierde su momento y entonces tienen que inventarse otra.
A: También uno ve tanto que la gente a veces se siente agraviada. Incluso pitan a los que hacen cosas de circo en la calle. Yo creo que hay gente sensible y chévere, pero la mayoría más bien no, más bien cierran la ventana y nada que ver.

Muchos artistas – como Shakira – tienen sus fundaciones. ¿Cuál es su actitud frente a la caridad?
H: Para hacer una fundación se necesita mucha gente trabajando con uno y mucho dinero. Hemos tratado de mantener un equilibrio con lo material. Eso nos permite vivir bien pero no estar en la opulencia, que es una de las cosas que hace que uno se sienta mal.
A: De vez en cuando escogemos una propuesta para tocar gratis que nos parece chévere . Nuestra manera de ayudar siempre es tocando.

¡Hay más! Lee lo demás de la entrevista en: www.lacalle.info.


Foto: Martín González Ordóñez

CONTESTANDO LAS GRANDES PREGUNTAS DE LA MÚSICA

¿Dónde están los ladrones? (Shakira)
A: Hay una cantidad, pero... la mayoría en el gobierno, ¿no?

¿Por qué no puedo ser del jet-set? (Soda Stereo)
A: Porque no me gusta.

¿Qué signo lleva el amor? (Silvio Rodríguez)
A: Corazoncito rojo.

Y ¿para qué leer un periódico de ayer? (Héctor Lavoe)
A: ¡Yo ni leo el de hoy!
H: Para ver que estamos haciendo lo mismo en muchas cosas.

¿Cuántos caminos debe recorrer un hombre / Antes de llamarle hombre? (Bob Dylan)
A: Yo no sé.... Uno, el de uno, ¿no? Ay, ¡vi a Bob Dylan por primera vez hace como una semana! Yo quedé encantada. Canta rarísimo, parece moviéndose. ¡Una revelación!

¿Acaso Transmi-

¿Por qué jamás se enciende la luz del sobrecupo en los buses?

Catalina López

Parece un mito urbano: que se enciende una luz amarrilla cuando hay demasiada gente en los buses de Transmilenio. Los usuarios ven el sobrecupo todos los días - ¿y la luz?

Resulta que la luz sí se enciende. Sin embargo, no pasa nada cuando esto ocurre. Don Carlos González (45) ha visto encender la luz y nos cuenta que "suena una alarma ensordecedora, pero el bus no para hasta la siguiente estación y ya depende de si la gente se quiere bajar o no".

Entonces, ¿para qué sirve la alarma? Tal vez para aturdir a la mayor cantidad de gente posible, para asegurar que los que están más cerca a la puerta sean sacados a empellones por quienes están más adentro.

"Lógicamente, todos se ven empujados hacia delante y hay gente que se golpea y se cae. Nadie hace nada al respecto, nadie responde", narra Felipe Betancourt (28), un estudiante de medicina, quien, harto de este sistema, ha optado por tomar taxi a diario, aunque le cueste más.

Frente a esta situación, los funcionarios de Transmilenio parecen no tener repuestas. "¿Como lo controlamos?", se ríe exasperado el asistente de la parada Escuela Militar, "El bus tiene que hacer las paradas – y muchas veces la gente no se baja, sino que antes sube más gente."

¿Tal vez la policía podría intervenir? Tampoco. "No tiene nada que ver con nosotros," nos dice un policía estacionado en un vagón de la 76, "¡Incluso somos víctimas también! Nosotros también usamos el sistema."

¿Cuál es la solución entonces? ¿Más buses? Hoy en día ya son 1029 que mobilizan los 1'320.000 usuarios diarios del sistema; en 2005, un estudio concluyó que sobraban cinco artículados. ¿Tal vez más intervención de los funcionarios? No, dice la policía. "El único límite es el que la misma gente diga."

Sin embargo, aún el pedagogo más optimista vería esta actitud como abnegación de la responsabilidad de Trasmilenio hace sus usuarios, que pagan $1'757.295.000 diariamente en tiquetes. ¿No merecen un mejor servicio?

Y el problema va más allá del sobrecupo. "Transmilenio tiene desatendida la gestión con los usuarios, no tiene en cuenta sus necesidades", dice Fernando Rojas, cuya tesis de maestría se basó en el funcionamiento de este sistema.

Por ejemplo, "los creadores del Trasmilenio vieron los mapas de Roma, París y Barcelona y dijeron: el nuestro debe tener más colores", cuenta jocosamente Rojas. No se sabe cuál es la utilidad de tantos colores o zonas, sino que logran confundir a los usuarios que consultan el mapa.

Según Rojas, "Transmilenio está concentrado en vender el sistema a otros países". Así, los temas administrativos están "casi relegados a sus operarios, a quienes no les interesa hacer más de lo que deben hacer".

A pesar de esto, Rojas y muchos otros usuarios del Transmilenio defienden el sistema por ser rápido. Sin embargo, ocho años después de su inauguración, el sistema y sus directivos deberían ser más ambiciosos en sus logros.

"TRANSMI-LENTO,
TRANSM-INFIERNO,
TRANS-MALGENIO,
TRANS-DECENIO,
TRANSMI-LLENO."

La felicidad de las sardinas.

Kyle Pennell

Convertirse en un animal no es sólo una práctica para indígenas chamánicos. Cada día miles de bogotanos nos empacamos como sardinas en una lata para viajar en el Transmi-lleno. Durante esta experiencia, soñamos cómo sería tener un carro o la plata para movernos siempre en taxi, acompañados sólo por la voz de Julio Sánchez Cristo. Hablamos con ojitos melancólicos acerca de como sería el espacio, la soledad, la tranquilidad, el alivio. Sería súper, ¿no?

Pero no debemos olvidar algo.

Como han probado los psicólogos, dependemos del contacto físico para nuestra salud mental y emocional. Durante el desarro-

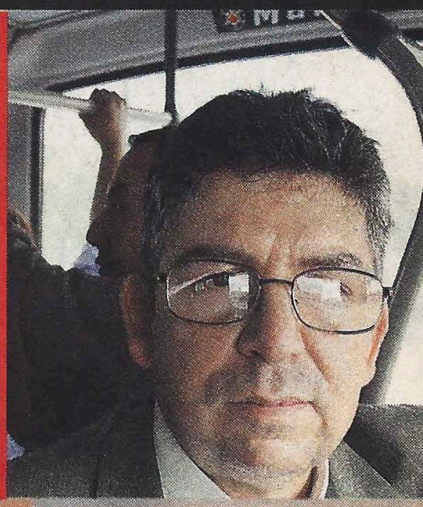
lleno no se llena?

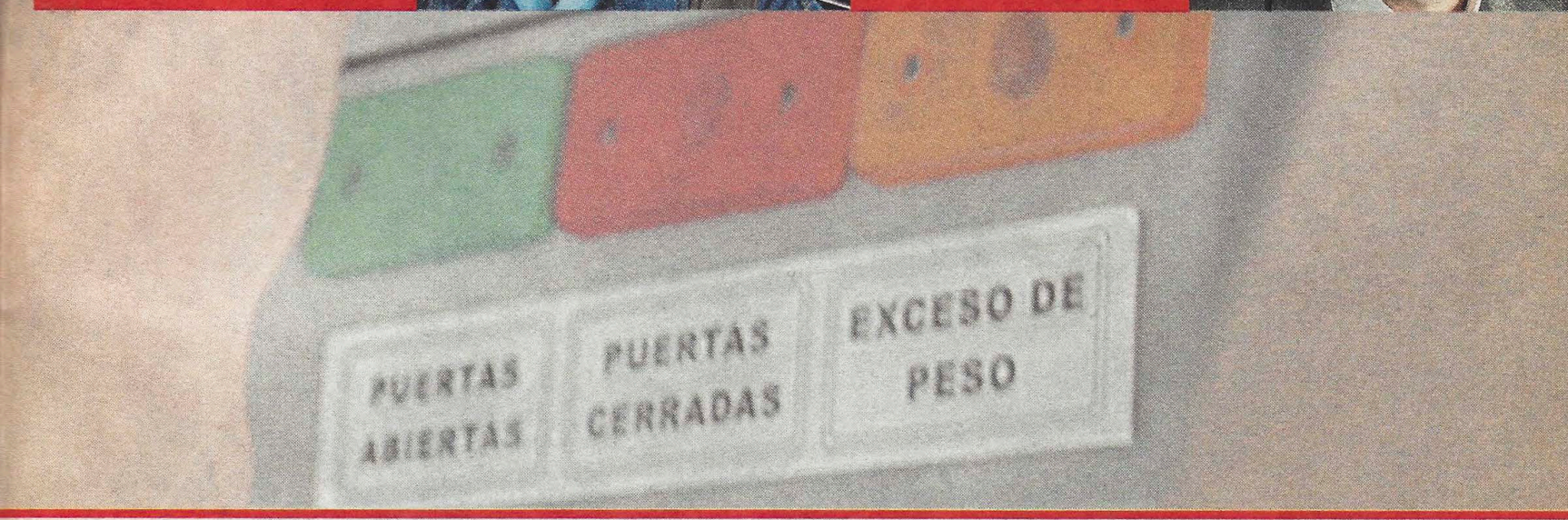
¿Pagarías para que esté menos lleno?

Diego Felipe
No, porque $1.400 ya me parece un precio justo. La solución es otra: poniendo más servicios. Ahora prefiero esperar a que se termine la hora pico para poder coger Transmilenio. De todas maneras, la gente es mucho más amable que en el bus normal, donde se pelea mucho.



César
Claro, cien pesos más los pagaría con mucho gusto. La comodidad vale. Ahora si va muy lleno, espero – no vale la pena. Pero el comportamiento de la gente se ha mejorado mucho: ya hay un respeto por la mujer, por el anciano y por los niños.





El segundo servicio de Transmilenio.

llo como seres humanos, la piel y su sistema sensorial es lo que primero se desarrolla in vitro. Diferentes estudios han mostrado que el contacto provoca una cascada positiva de químicos neurológicos. Aumenta el flujo de químicos asociados a la felicidad como serotonina y dopamina mientras disminuye el nivel de hormonas asociadas al estrés como cortisona y epinefrina. En un experimento, niñas adolescentes bulímicas recibieron 45 minutos de masajes diarios, y sus estados y síntomas mejoraron muchísimo. En un hospital en Nueva York, disminuyó la tasa de mortalidad de bebes huérfanos entre 10% y 30% aumentando su contacto físico con las enfermeras que les cuidaban. Y desde hace 25 siglos los chamanes usan el tacto para cicatrizar a su gente en países del Este.

El famoso psicólogo inglés Ashley Montagu concluyó que, "Entre los sentidos, el tacto es de suma importancia."
Pero en Transmilenio nos quejamos siempre de los buses llenos. *Transmi-lento, transm-infierno, trans-malgenio, trans-decenio.* ¡Qué ingratos somos! Deberíamos aprovechar esta oportunidad de acercarnos a los demás. Cuando una mujer esté empujándote para entrar, ¡agradécele! Cuando la puerta casi no cierra porque en el bus no caben más personas, ¡aún mejor! Estamos recibiendo dos servicios de Transmilenio: transporte y contacto físico (sin que nos cobren lo segundo). Ya lo saben. De ahora en adelante, sientan aumentar su felicidad cuando entran en un bus lleno. Porque mientras no podamos convertirnos en aves sino en sardinas tendremos que soportarlo...



Unos habitantes de la calle se calientan las manos sobre una fogata en el casco urbano de la ciudad de Siliguiri, en el noreste de la India. Este año un frio invierno -con temperaturas de 4 grados centigrados- afectó a los más vulnerables de la ciudad, dejando muertas a 27 personas.

REUTERS/ Rupak de Chowdruri.





Los otros

A veces parece que las calles bogotanas tienen más cráteres que la luna. Pero los hermanos Sánchez las están arreglando...

Natalia Ulloa

Desde hace dos décadas, un amigo mostró a José y Mauricio lo provechoso que era su negocio, el de tapar huecos en las calles. A partir de ese momento, los Sánchez no volvieron a trabajar en nada más. Dedican la vida a tapar huecos.Ellos realmente disfrutan su trabajo. Si, usted ha ido por la Avenida 19 con 127, Guaymaral y la 106, seguramente lo habrá disfrutado también. "Eso incluso a veces nos hemos demorado un mes entero en una sola parte", asegura José mientras, con la manga, se limpia una mancha negra de asfalto sobre su rostro. "Pero casi nadie le reconoce a uno eso".

No se ven como superhéroes – sino que su trabajo no reconocido los hace. Luego de localizar las zonas problema en bicicleta, Mauricio y José realizan el largo viaje hasta el tiradero de Mondoñedo para comprar el asfalto en frío que utilizarán en los remiendos.

Sí, ellos compran el asfalto. No se lo roban de otras partes de la ciudad, como algunos los han calumniado. Toman este asfalto en

Sí, ellos compran el asfalto, No se lo roban de otras partes de la ciudad.



Armando calles

frío y lo calientan en unas grandes bateas, revolviéndolo constantemente para que no se vaya a quemar. Después de varias horas, el asfalto ya está listo para ser colocado en los huecos de las calles y los Sánchez, sin ninguna maquinaria o equipo sofisticado, moldean el asfalto con una aplanadora manual.

"Incluso a veces nos salen contratos privados, como el de hoy.", revela Mauricio, "Nos llamaron de Aeroandes para remachar algunas de las imperfecciones en el aeropuerto. Estos son los mejores trabajos. Ahí si nos aseguramos el sueldo."

"Nos llamaron para remachar algunas de las imperfecciones en el aeropuerto."

Lo cotidiano es distinto. "Hay algunos ricos que sí le colaboran a uno", confiesa Mauricio. "Esos son los que lo ven a uno frente a sus conjuntos remachando los huecos todos los días." Sin embargo, a pesar de partirse la espalda por 8 horas al día para que los carros no sufran daños al encontrarse con los huecos, muchos conductores siguen de largo sin siquiera voltear la cabeza para saludar a estos alegres hombres. De los conductores más agradecidos, José y Mauricio recogen, para los dos, entre 70 y 80 mil pesos en un buen día.

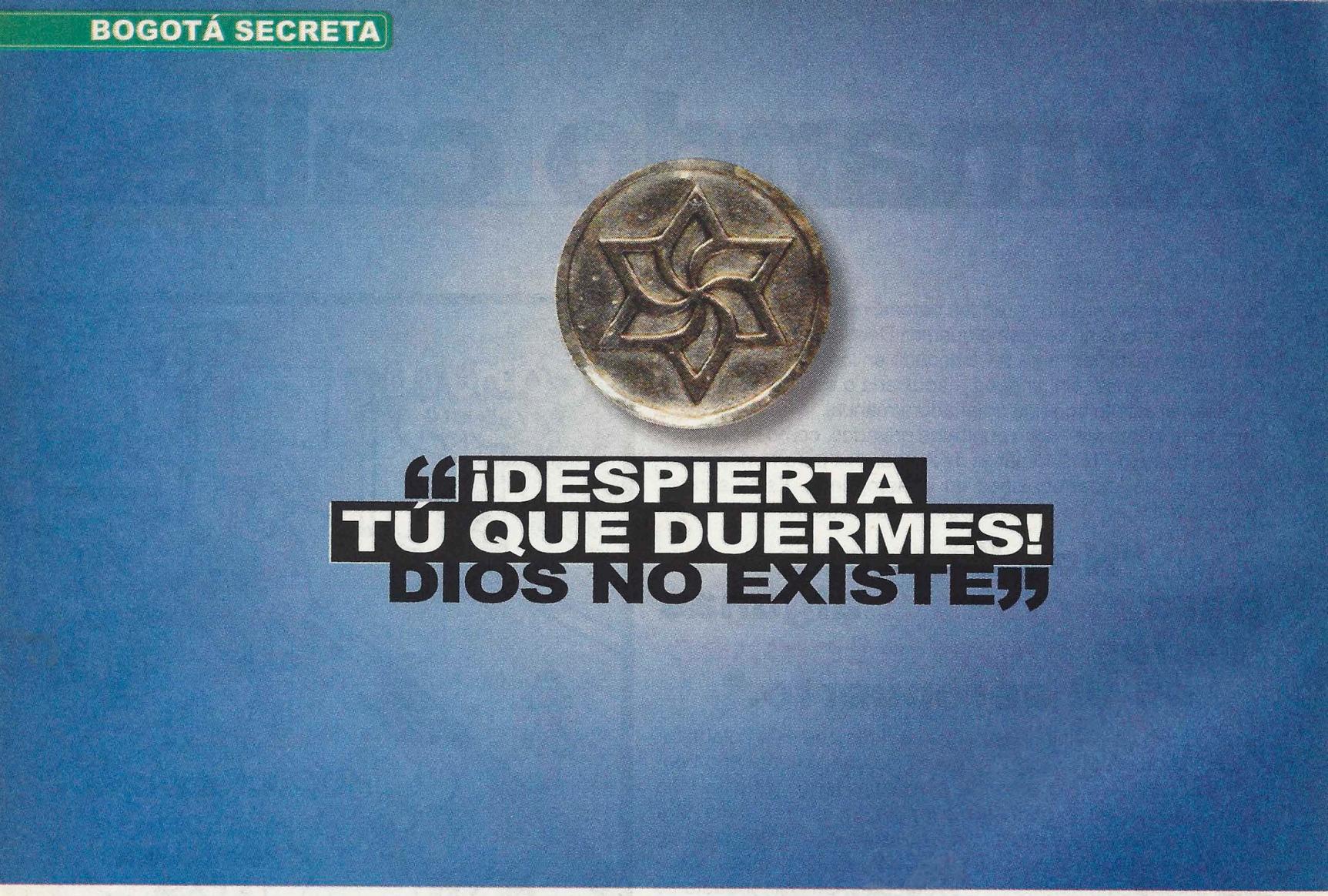
Los ingratos no son el único problema que enfrentan nuestros héroes. Los hermanos Sánchez, al igual que cientos de "tapahuecos" más, son perseguidos y acosados por la Policía. En varias ocasiones han sido corridos, con todas sus herramientas, por algún oficial quien tomó la decisión de evacuarlos de la zona.

Pero nunca pierden su espíritu: "Nosotros nos ganamos el sustento de un modo honesto," dice José, "No le hacemos daño a nadie".

De hecho su alegría es contagiosa. Así que la próxima vez que se los encuentre, o a alguno de sus colegas tapahuecos, no dude en regalarles siquiera una sonrisa; ellos se la recibirán con otra.







"¡DESPIERTA TÚ QUE DUERMES! DIOS NO EXISTE"

Lourdes Velásquez.

Esto es lo que proclaman "los raelianos" que se paran en la séptima cada domingo. ¿Quiénes son? ¿Son locos?

El bautismo de Camilla, una joven de 16 años, no tiene lugar en ninguna iglesia, sino en el costado occidental de la carrera séptima con calle 26. Ella no va a convertirse en cristiana, sino en raeliana, un movimiento cuya filosofía proclama que un Dios llamado "Los Elohim" nos crearon hace 25.000 años en un laboratorio por medio del ADN. Jesucristo, un profeta mandado por este Dios, era primogénito de un extraterrestre con una mujer llamada María.

¿Está loca Camilla? No lo parece. Sin embargo, no ha sido fácil aguantar los rumores que corren entre sus compañeros del colegio, quienes la miran con cara de asombro cada vez que predica el mensaje de Los Elohim.

Y tampoco es fácil enfrentarse al mundo todos los domingos con un cartel en la mano negando la existencia del Dios cristiano, porque los transeúntes que se aproximan gritan: "¡Van a ver lo que les va a pasar hijueputas!".

Camila prefiere reírse tranquila y en silencio de aquellos ingenuos que aún tienen "bobadas en la cabeza", esos que no han leído el libro y aún no han sido iluminados por los argumentos de Rael, un periodista francés que fue el último profeta mandado por Los Elohim a la Tierra.

Es a partir de este último profeta que empieza el movimiento raeliano. Este periodista afirma haber tenido un encuentro con un extra-terrestre en un volcán en Francia, donde éste le revela la verdad sobre la creación.

El ideal raeliano no es seguir a Los Elohim por medio de una religión alterna, sino construir una embajada raeliana en la tierra o un "ovnipuerto", similar al que ya existe en Rionegro, donde estos seres del cielo podrán venir a darnos su mensaje.

Actualmente existen alrededor de 1.600 bautizados en el mundo, quienes tienen la misión de preparar a la humanidad para la próxima visita de nuestros verdaderos creadores.

A pesar de las críticas que reciben, los raelianos se sienten bien de pertenecer a este movimiento. En ellos se puede notar claramente ese aire de superioridad que brota por sus poros, propio de aquel que siente tener la verdad absoluta.

¿Somos un Pueblo sin Bobos de Pueblo? ¿O somos todos?

Juan Guataquí hace un recorrido por los personajes pintorescos de Bogotá – de Goyeneche hasta sí mismo...

Un tema recurrente de la memoria urbana Bogotana gira en torno a la pérdida de su bucólico carácter pueblerino. Los visitantes frecuentes de la Florida pueden encontrar entre sus fotografías una breve referencia a los bobos y locos de pueblo que solían hacer más pintoresca aún la ciudad a mediados del siglo pasado. Entre la **Loca Margarita**, **Pomponio**, el **Bobo del Tranvía** y **Goyeneche**, el eterno candidato presidencial, se reunía toda una serie de pecularidades que la pequeña población andina había suprimido o exacerbado en su paso a ciudad.

¿Qué explica la desaparición de estos personajes? Yo tengo una idea que puede ser calificada de novedosa, ridícula o simplemente poco interesante, dependiendo del beneficio de la duda y del nivel de desocupación actual de usted, querido lector. Mi idea es que precisamente la Bogotá multimedia, la cosmopolita, nos ha traído con ella la maravillosa posibilidad de reencontrar nuestros bobos de pueblo, o, en aras del respeto (dado que en Bogotá muchos se ofenden más si les dicen bobos que por un madrazo), personajes pintorescos particularmente característicos de esta ciudad.

Es toda una lástima que la ciudad haya perdido un bobo como Moreno de Caro

Los nuevos personajes

Mi principal candidato es aquel a quien llamaré el **Bobo de City TV.** No sea tímido. Yo sé que usted lo ha visto. Es el tipo este que siempre asomaba la cabezota cada vez que los periodistas de City hacían una nota exterior al frente de su sede. Sí, ese de la gorra de béisbol con la bandera pendiendo de su visera. No pierde una. Al parecer ha hecho de la esquina suroriental de la Jiménez con Séptima su feudo y lo recorre con un palo de escoba en la mano y unos periódicos doblados bajo el brazo. Sólo parece desplazarlo la ausencia de la cámara del canal, y en ocasiones el indigente que maneja la hilera de taxis y recita inanimadamente frases que parecen sacadas de las Selecciones del Reader´s Digest y chistes verdes.

El segundo es **Chucky**, el indigente que recorre el frente del Palacio San Francisco, la antigua sede de la Gobernación de Cundinamarca. Chuky trabaja en un estricto horario de oficina, así que no lo verá antes de las 9 am ni después de las 5. Aunque en mi opinión es más parecido a Kid Monstruo, el apodo de Chuky no le va mal. La única competencia real que tiene son las carreras de cuys que se organizan a medio día, y en la que más de un oficinista pierde lo del corrientazo.

Mis amigos me recomienden otros candidatos a bobo de pueblo. Sus candidatos, si bien hacen meritos para la distinción, carecen de una característica esencial: su apego al panorama urbano. Pocos dudarían que **Jota Mario Valencia** o **José Gabriel** son perfiles más que adecuados, pero desafortunadamente no tienen una relación directa con la ciudad. Mi mejor candidato, pero quién desafortunadamente dejo la ciudad para dedicarse a las actividades diplomáticas en Sudáfrica es **Carlos Moreno de Caro**. ¿Cómo podríamos haberlo llamado si hubiese seguido viviendo en Bogotá? ¿Morenito, el tonto de la 39? La verdad, no se me ocurre un buen nombre. Y es toda una lástima que la ciudad haya perdido un bobo como éste. Tuvo actuaciones políticas que bien harían palidecer la audaz propuesta de Goyeneche, el eterno candidato de pavimentar el Rio Magdalena. Aunque ahora que lo pienso, no habría que descartar que el **Ministro Andrés Uriel Gallego** inaugurará la obra un día de estos.

Cabe tener en cuenta que todos vivimos rutinas recurrentes en esta ciudad. Nos movemos en los mismos círculos, las mismas rutas, los mismos espacios. Quizás, y porqué no, en este momento, alguien está pensando o escribiendo algo sobre mí, ese pintoresco personaje que recorre desde hace más de 10 años el Parque de los Periodistas, la Jiménez. Todos podemos ser a los ojos del otro, bobos de los tantos pueblos en que está dividida esta Bogotá de hoy.

¿Quién sería tu bobo de Bogotá?
Cuéntanos: editorial@lacalle.info



Un recorrido por nuestro

¿Quiere descubrir más sobre Bogotá pero no tienes ni libros ni guía? Tranquilo – siga nuestra serie de guías. Primero, Glen Goodman descubre la riqueza desconocida de Bogotá, acompañado por Maarten Goosens, experto de la Universidad Javeriana.

Un norteamericano de visita me comentó, por la séptima uno pasa por al menos cuatro ciudades: una colonial, una republicana, una inglesa, y una gringa.

Esta diversidad se debe en gran parte a nuestra tendencia de demoler todo tipo de edificio en el nombre de progreso, seguridad, y ganancias. Tal vez los edificios que más han sufrido semejante maltrato en los últimos años son los de la tradición moderna que se trabajaba en Bogotá desde los años 30 hasta los 60.

Este estilo se reconoce fácilmente por sus ángulos rectos, espacios luminosos, líneas horizontales, y materiales como el concreto y el vidrio- características que hacen que muchas personas lo consideren pasado de moda o, peor aún, feo. Sin embargo hay una belleza sencilla que todavía uno debe apreciar—sólo hay que saber donde están las obras maestras que nos quedan.

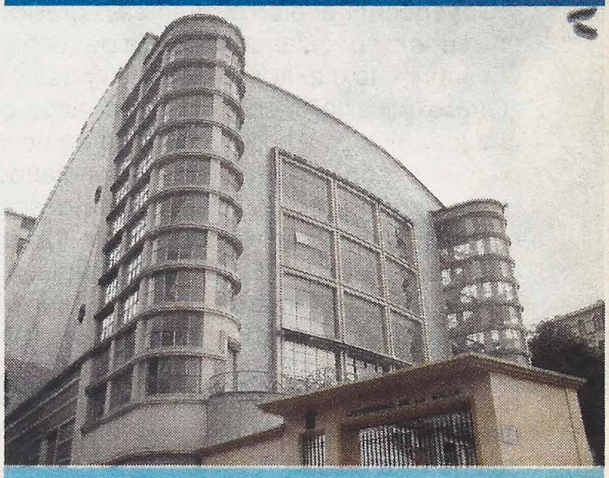
1. El Goethe Institut



Una casa diseñada por la firma de arquitectos de Manuel de Vengoechea y Ricardo Ribas, su uso ha sido cambiado como instituto de idiomas. Ventanas grandes dan a la calle mientras el contraste de materiales—concreto, piedra, ladrillo, hierro, vidrio—nos recuerda la libertad de las formas que ofrece el uso de concreto armado.

Calle 82 con Carrera 7ª

4. La Universidad La Salle



El edificio recuerda una central eléctrica o tal vez una cárcel, pero capta uno de los principales logros del modernismo. Por sus elegantísimas fachadas de cristal, hierro y concreto se muestran los espacios que solían esconderse: escaleras y pasillos. Aún más, la adición de mosaicos de azulejos crea una ilusión casi de un telón que cubre la construcción. Semejantes elementos aseguran que el estilo modernista, acá en Bogotá, no representaba una copia a carbón de la moda europea, sino un hibrido con características nativas también.

Carrera 2 con Calle 9

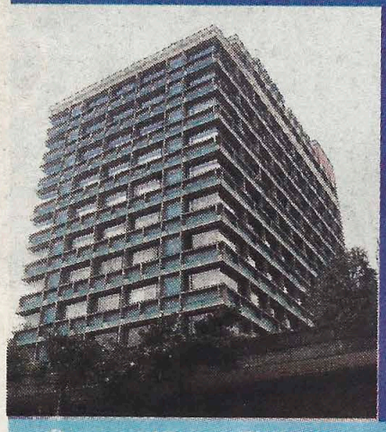


¿puedes identificar este edificio?

¡Gana una cena exquisita para dos!

pasado moderno

2. La Torre de Seguros Bolívar



Aunque flagrante por sus paneles azules y su altura mayor a sus vecinos, la torre misma casi no se nota por su pedestal de dos pisos. Comenta el profesor Goossens, "Lo que más me gusta de este edificio es el lenguaje formal industrial pero con mucho ojo por el detalle— y me parece también de una gran belleza su disposición como un estatua en su zócalo."

Carrera 13 con Calle 63

3. El Teatro Infantil



La joya del Parque Nacional - más parece un templo griego que un simple teatro. Es un "ejemplo clásico de la arquitectura moderna con sus líneas sencillas, el color blanco y la ubicación en la mitad de una gran zona verde," según el profesor Goossens.

Parque Nacional

5. Edificio Vengoechea



Los primeros apartamentos "dúplex" en la ciudad, y sin duda el edificio modernista más hermoso de los años 30. La síntesis de los estilos art-déco y modernismo se ve en sus balcones redondos suntuosos, en contraste con ventanas, columnas, y una fachada sumamente modernista.

Carrera 5ª con calle 11



6. Avenida Jimenez:

Uno de los pocos rincones de la ciudad donde se conservan expresiones enteras de ciertos estilos. Esta manzana comunica el poder de la visión moderna: de transformar la Bogotá antigua de una transparente, alta, y plástica, a una ciudad hecha de hierro y concreto y cristal. Es aquí, con edificios de apartamentos como el Monserrate y otros públicos como el Hotel Continental, donde uno comprende mejor las metas totalizadoras de los practicantes del modernismo.

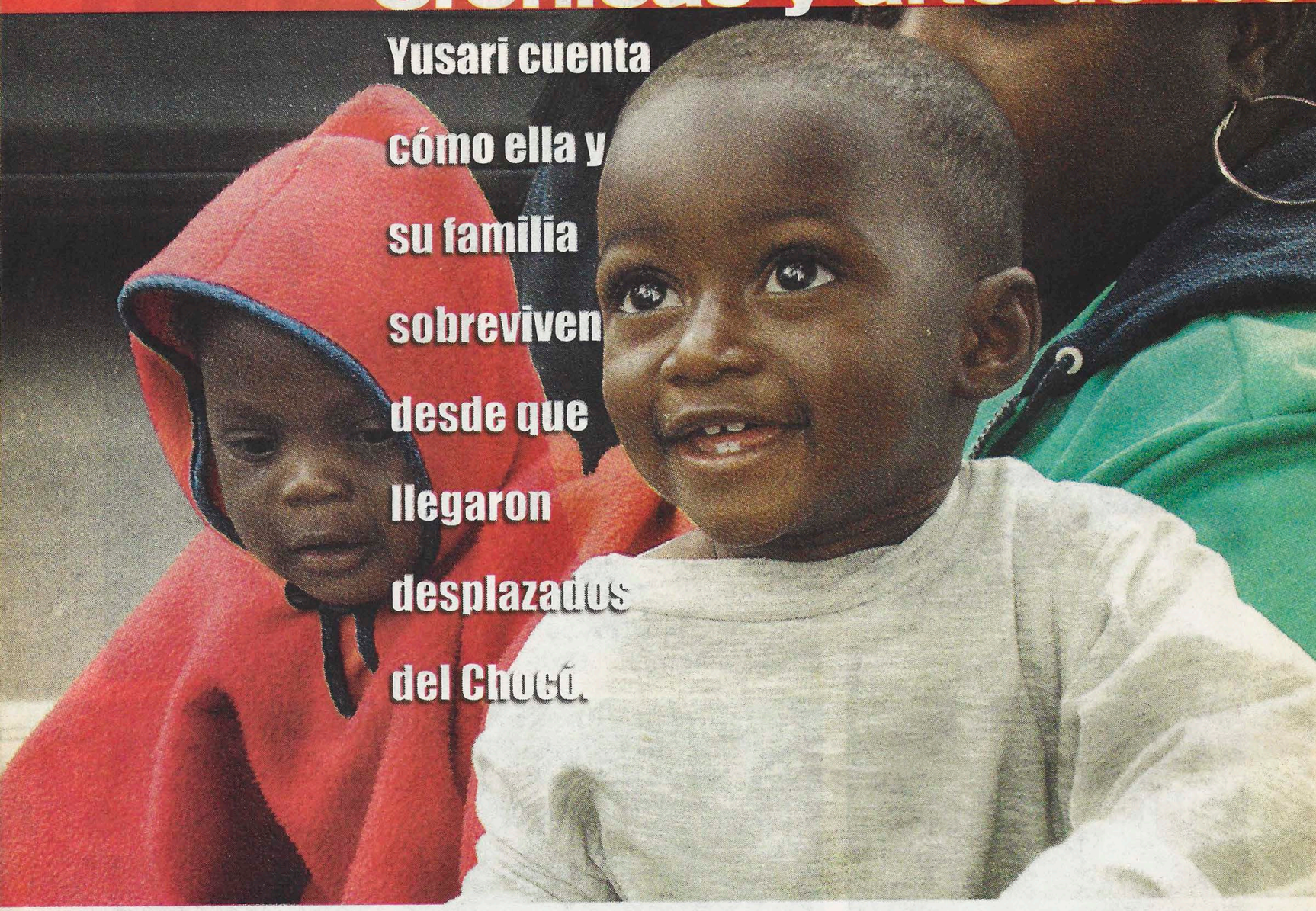


Calle 13 entre 3a y Caracas

Manda el nombre del edificio y su ubicación, junto con tus datos de contacto, a concursos@lacalle.info y podrías ganar una deliciosa comida para dos personas en el restaurante Donostia o el restaurante Tábula, en la Calle 29 Bis #5-84 y 90.

DONOSTIA
·COCINA DE MERCADO·
tábula

Crónicas y arte de los



Yusari cuenta cómo ella y su familia sobreviven desde que llegaron desplazados del Chocó.

Las muñecas de Evelio, un personaje de La Macarena.



bogotanos más vulnerables.

Mariana Ortega Dávila

"Para nosotros ha sido muy difícil llegar a esta ciudad. No nos hemos podido acostumbrar a un sitio tan grande y lo peor de todo es tener que pedirle a las personas que nos colaboren," afirma Yusari. "Mire la hora que es, está oscureciendo y solo hemos recogido mil pesos."

Yusari, una mujer de tan solo 25 años, tuvo que abandonar su pueblo en el Chocó junto a su hermana y sus dos hijos. Viven en un cuarto al sur de la ciudad, y todos los días toman un bus hasta el mismo semáforo en la calle 106 con novena para que los "ricos" les den unas monedas.

"Gracias a Dios desde que llegamos a Bogotá hace once meses nunca hemos tenido que dormir en la calle," dice Yusari. "Cuando llegamos fueron otros desplazados los que nos dijeron que acá en el Norte podíamos ganar más plata, pero no siempre ganamos lo suficiente para poder comer.

"Hay un señor que vive por acá cerca que todas las mañanas cuando sale nos regala un pedazo de pan. Para nosotros ese señor es un alma de Dios.

"Pedir plata es algo horrible, no sólo porque las personas nos tratan mal sino también porque muchas veces nos miran como si fuéramos bichos raros, como si estuviéramos haciendo algo malo."

Para Yusari, la época durante la cual las personas más colaboran es en diciembre. "Además de darnos plata muchas personas nos regalan ropa, le dan juguetes a mis hijos y lo mejor de todo es que nos regalan comida", afirma.

"Si yo tuviera un trabajo no estaría pidiendo plata, pero en todos lados donde he buscado me piden recomendaciones que no tengo. Mi sueño más grande es poder conseguir un trabajo que nos saque de las calles y sobre todo poder meter a mis hijos a un colegio para que estudien y salgan adelante."





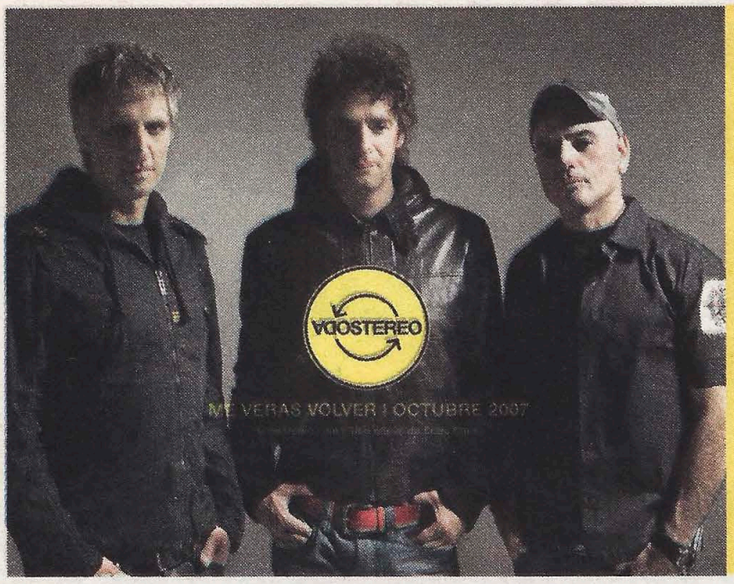
El creador de estas muñecas es Evelio, un extorero y un personaje del barrio de la Macarena. Creó su primera muñeca después de encontrar media muñeca, un pedazo de piel de conejo, y un frasco de perfume en la calle. Desde entonces, ha utilizado los mismos materiales, reciclando lo que es basura para otras personas. Explica los adornos de las muñecas, dice que en la vida real éste es el tipo de mujer que le gusta. "El arte es un sentimiento que fluye. Tiene que ser espontáneo," dice, "Si es planificado, deja de ser arte y se convierte en diseño.



Eventos culturales:

Los dos lados de la moneda.

Lo caro



Natalia Ulloa

SODA STEREO REGRESA

24 de noviembre, Parque Simón Bolívar

A doce años de su más reciente concierto en Colombia, Zeta Bosio, Charly Alberti y Gustavo Cerati estarán juntos de nuevo con cerca de 80,000 espectadores, quienes ahorraron sus centavos para rendirles el debido homenaje.

¡Y eso sí, muchos pesitos habrán tenido que guardar sus pobres y afiebrados fans! Por favor señores, ¡estamos en Colombia! En un país donde el salario mínimo es de 433 mil pesos mensuales, cobrar 400 mil por la boleta de Platino y 150 por la de General parece un poco exagerado.

Sin embargo, el grupo argentino es y siempre será una banda de culto, los representantes de toda una generación de melómanos. Su concierto seguramente reflejará el millón de dólares que cobraron por cada una de sus presentaciones.

Nacho Bouquet

ENTREVISTA CON GUSTAVO CERATI

¿Cómo vives las giras?

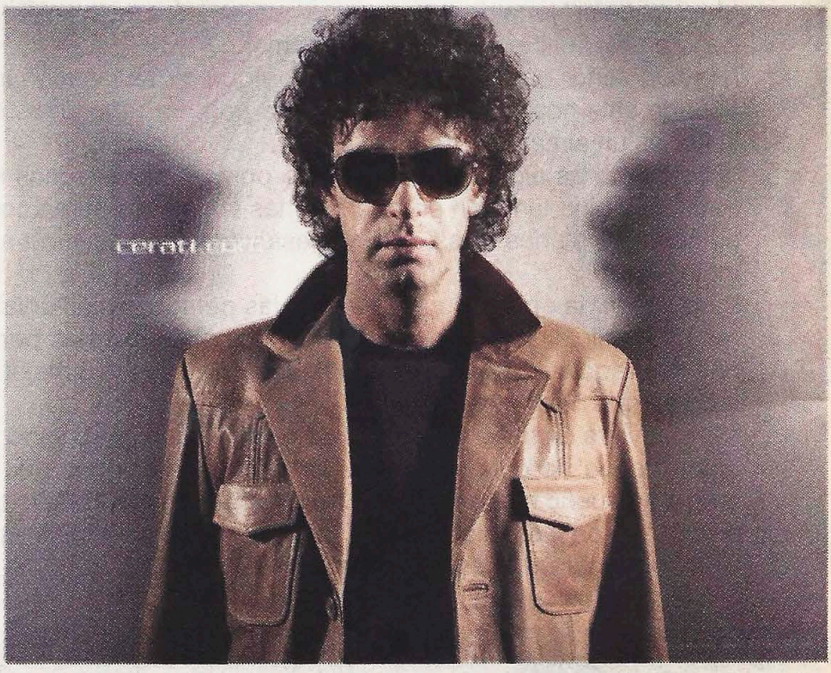
Aprovecho para conocer gente, música y lugares increíbles, sobre todo en América latina. Tengo la modalidad de tomarme unas minivacaciones, usualmente con mis compañeros, para aprovechar los intermedios entre shows y viajes.

¿Te resulta curioso que, siendo un músico siempre interesado en la novedad, te hayas consagrado definitivamente como un clásico?

Creo que es algo con lo que puedo jugar a esta altura. Igual lo de "clásico" no me parece un gran mérito: al final se trata de tiempo e insistencia, y yo llevo mis años en esto. Prefiero sentir que aún puedo evolucionar, cambiar la forma en que encaro la música y hacerle frente a mis limitaciones, que son muchas.

Teniendo en cuenta los logros que has conseguido a lo largo de tu carrera, ¿sientes que te queda algo pendiente?

No sé, siempre aparece alguna zanahoria por delante. No soy de tener planes a muy largo plazo, disfruto lo que va ocurriendo y al mismo tiempo así uno va construyendo lo que vendrá.





26 al 30 de noviembre, Cinemateca Distrital y Canal Capital. Por fin se realizará el primer festival de cortometrajes hechos sólo por mujeres. Ya hacía falta una iniciativa de esta clase en la ciudad, por lo cual se busca crear una conciencia colectiva que rechace los estereotipos de género y visibilice a las mujeres como sujetos de derecho. En una sociedad tan marcadamente machista como la nuestra, no se pueden perder esta increíble oportunidad de participar en, lo que esperemos que sea, el primero de muchos más festivales venideros.

culturaycomunicacionnosexista@gmail.com,
www.bogota.gov.co (link Mujer y Géneros)

Lo barato

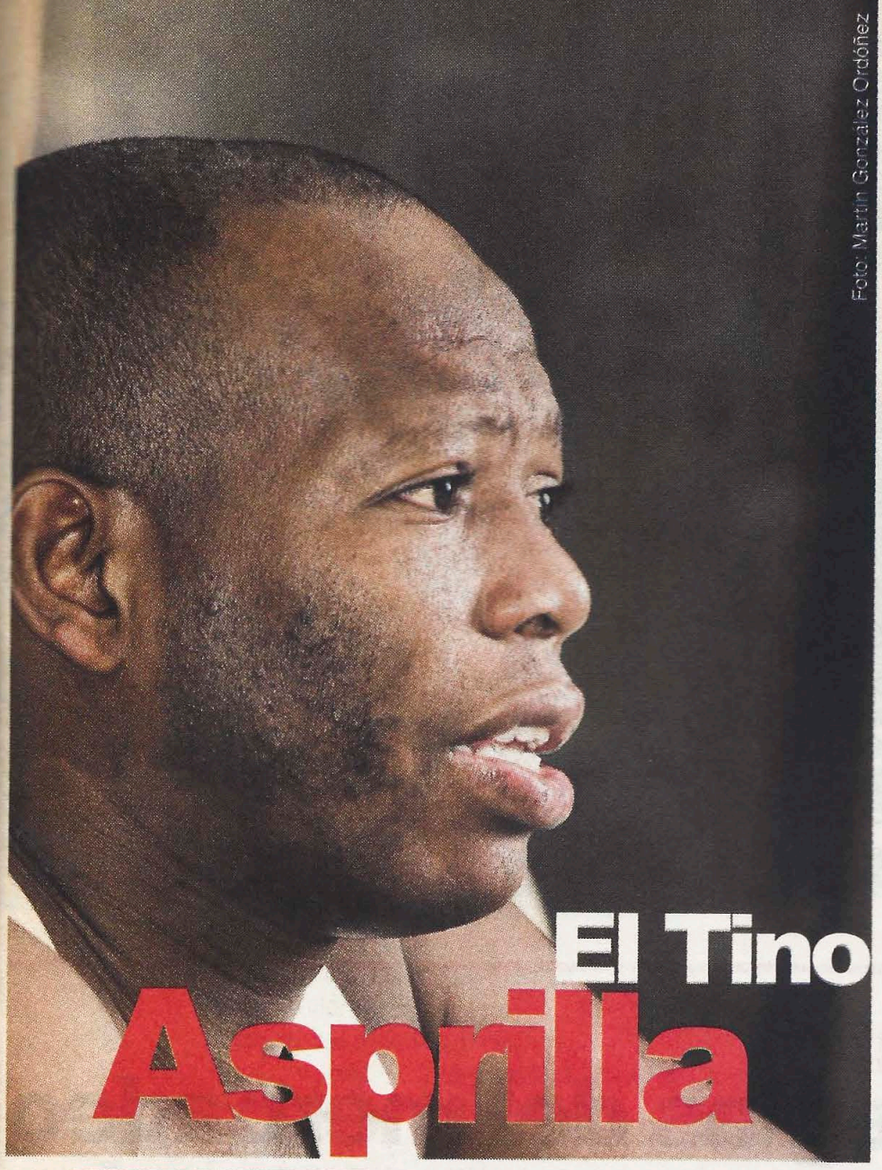


Foto: Martín González Ordóñez

El Tino Asprilla

Gracias a la revista SOHO, conocemos bastante sobre Tino Asprilla. Al menos sobre su cuerpo, o las partes de él que no fueron retocadas digitalmente en los desnudos que aparecieron en la revista. ¿Hizo el desnudo solo por estar tan aburrido?

Para contestar esta pregunta importantísima, visitamos a la gloria retirada, otrora conocido como El Pulpo en los campos donde jugó y fue temido. Fuimos hasta su finca entre los cañaduzales vallecaucanos. La finca "San Tino", obviamente.

Resulta que el Tino no está aburrido, sino tranquilo. Pasó la mañana jugando al billar y la tarde al póquer. Ganó un poquito, perdió un poquito más, y no le importó. Esta nueva tranquilidad es una buena noticia para Tuluá... los choferes de bus ya no temen que el Tino les pegue si llegan a estrellarse con él. Las armas del Tino están en buenas manos.

¿Y la rumba? No tanto, según el mayordomo, quien sólo se acuerda de dos fiestas en los últimos dos años. Sin embargo, la vida tiene sus emociones. Volviendo de Medellín hace poco, el Tino ordenó al chofer que anduviera rápido, más rápido, y más rápido... hasta que resultó demasiado rápido. La chatarra del 4x4 en que se chocaron ese día la conserva el Tino detrás de las caballerizas en que viven sus caballos.

De fútbol no vimos mucho, aunque la finca tiene una cancha verdísima. Tino dice que, debido a la rodilla que perjudicó tanto su carrera, juega "pero solo al nivel de los otros". Es difícil saber si lo dice con prepotencia o modestia.

Hasta los grandes futbolistas tienen sus ídolos, y arriba de la mesa de billar cuelga una foto especial del dueño con Celia Cruz. Ella continuó su carrera casi hasta su misma muerte. Parece que el Tino disfrutará de una jubilación mucho más larga. Tranquilo y soltero, El Pulpo está en su salsa.

¡Ser un malpensante tiene sus ventajas!

malpensante airways

Class | Classe
SUSCRÍBASE AHORA Y PARTICIPE EN LA RIFA DE

Flight & Date | Vol et date: UN TIQUETE IDA Y VUELTA
Gate | Porte: MLPT 001xx
Seat | Place: MP82
Where not prohibited by law / Sauf où la loi l'interdit

Boarding time / Heure d'embarquement

From | De: BOGOTÁ*
To | Destination: A BUENOS AIRES

Name | Nom: PARA MÁS INFORMACIÓN VISITE
Airline use | À usage interne: WWW.ELMALPENSANTE.COM

Boarding Pass | Carte d'accès à bord

Name | Nom
Seat & Class | Place et classe: MP82 001A
To | Destination
Remarks | Observations
Con el apoyo de: FUNDACIÓN AVIATUR

Comuníquese en Bogotá al 6114700 • 3383163 /64/58

*Además participe en la rifa de otros premios, aplican restricciones. Oferta válida hasta el 30 de noviembre de 2007.

Si yo fuera alcaldesa...



Luz Marina
Trabajadora de Oficios Varios
La Candelaría

METRO: Lucharía por el metro. Nunca he montado en metro ni en tren. Pero mi hermano que vive en Medellín dice que el metro es muy hermoso, y yo sería la mujer más feliz del mundo teniendo un metro en Bogotá.
TRABAJO: Pero lo primero es restaurar la situación económica. Yo daría la oportunidad de que un pobre también tenga la situación que tenemos nosotros: tener una vivienda, y la alimentación para nuestros hijos. Y, ¿cómo la conseguimos? Con el trabajo. Y, ¿cómo conseguimos el trabajo? Dejándonos trabajar. Pero también decentemente y haciendo sacrificos, así sea pagar $20.000 por mes por una pieza donde trabajar. ¡No todo es culpa del Alcalde!
RECREACIÓN: Me gustaría mucho hacer centros de recreación para los niños. Y colegios y universidades para los estudiantes. Pero como en los bares y las discotecas se pierde la plata, entonces no haría tanta diversión para la juventud.

Publicididáctica: Las reglas del mercadeo

Los reyes de marketing no son tontos; saben que las mujeres llevamos los pantalones.

Número 1:

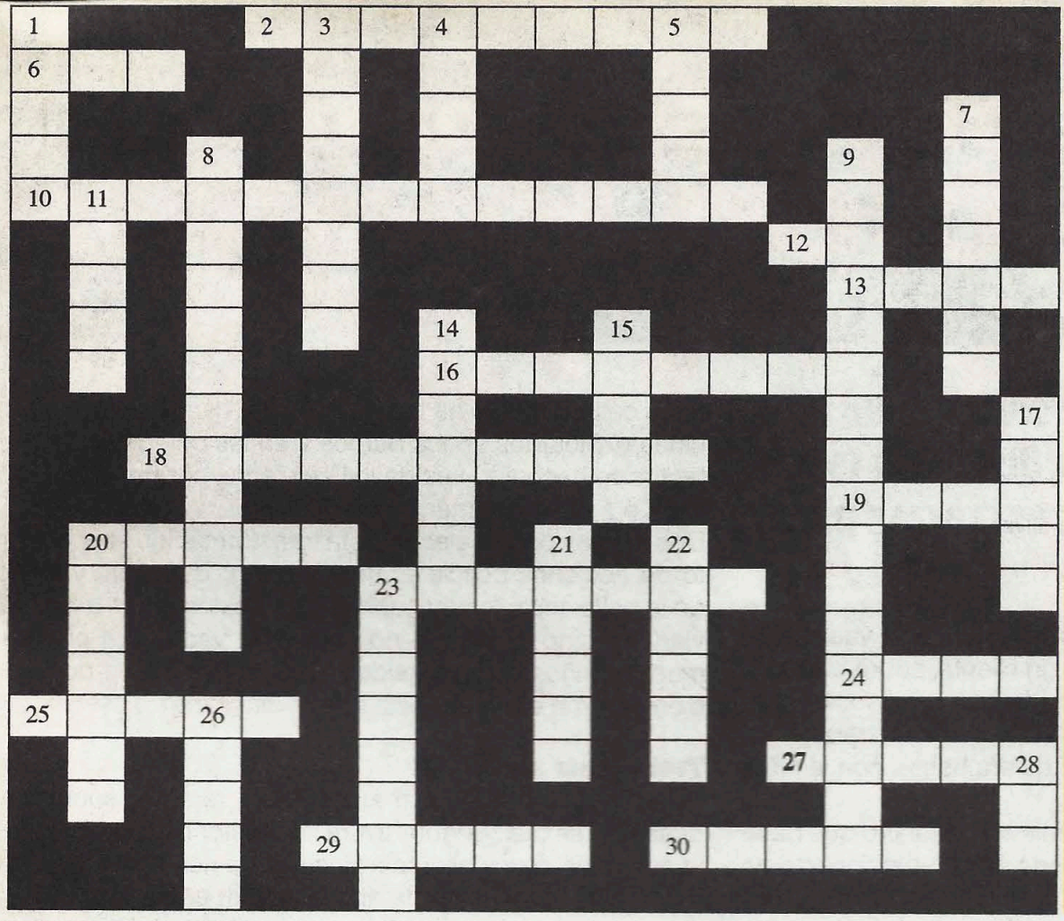
Entender a las mujeres

Margarita Marron

Ay, las mujeres tenemos la vida difícil; basta ver cualquier pausa publicitaria para saber eso. Según la publicidad, cuando vamos donde los cuñados, no nos preocupa las tres horas y media que vamos a tener que pasar dando coba al tío pesado, sino evitar rascarnos la cabeza por la caspa. Cuando nos toca la regla, no nos molestan los dolores, ni que la tensión vuelva la personalidad la de un conductor de buseta a las 6 de la tarde, en un trancón en la séptima en un día lluvioso, sino que no nos podemos poner esos jeans blancos y ajustaditos talla 8 que tanto nos encantan.



Los publicistas pretenden entendernos y las vidas complejas que manejamos, pero siempre se fijan en el tema de las apariencias.
El anuncio para el arrancagrasa Tras sobresale. Un ama de casa, demasiada ocupada con el peinado para terminar de limpiar la casa (¿a que te pasa siempre?), pide al marido barbudo lavar los platos. Con la ayuda de Tras, el marido lava los platos con tanta facilidad que le da por hacer las demás cosas que supuestamente son elementos intrínsecos de ser mujer. Luce tacones, se depila las piernas, desafortunadamente sin afeitarse a la vez la barba horrible que lleva, y termina en el hospital dando a luz. Este paseíto le hace entender que "lo único fácil de ser mujer" es lavar los platos con Tras.
Los reyes de marketing no son tontos; saben que en cuanto a las compras para la casa, las mujeres llevamos los pantalones (blancos, ajustaditos...). Les cuesta reconocer lo difícil que es manejar una casa, a la vez de trabajar o estudiar y cuidar a los niños o al marido. Pero deben reconocer que depilarnos las piernas es lo de menos. Y cuando insinúan que el hecho de que un hombre lave los platos es tan impensable e innatural como parir un bebé, queda claro que los de Tras no nos entienden para nada.
Lo único fácil de ser mujer es usar nuestra habilidad innata de saber dónde queda el mando, y cambiar el canal cuando nos representan de manera tan falsa.



CRUCIGRAMA

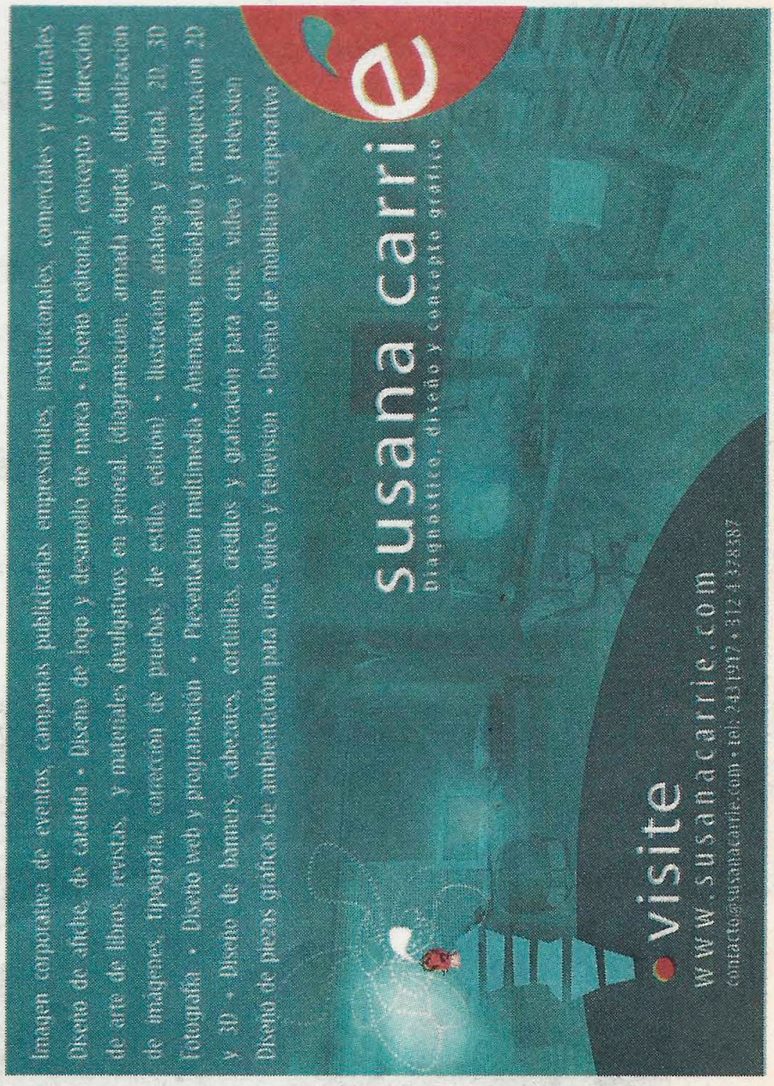


Horizontales

2. Lugar de nacimiento de Gabo
6. Metal brillante
10. Ama de casa desesperada
12. ___ Gore, ganador del premio Nobel de la paz 2007
13. Plano
16. Flor nacional
18. Cerro bogotano
19. ___ Segura odia a Botero
20. Ogro
23. Pájaro doméstico
24. Henry ___, salsero
25. Conceptos u opiniones
27. Nueva cerveza, supuestamente para mujeres
29. Instrumento musical
30. Oso chino

Verticales

1. ___ Salcedo, artista
3. Capital del departamento de La Guajira
4. Paz, tranquilidad
5. Teatro donde se presenta la temporada de opera
7. Dinero, alimento o ropa que se da a los indigentes
8. Presidente de la República de Ecuador
9. Embajador estadounidense
11. Planeta
14. Fiesta de toros
15. Capital de país latinoamericano
17. Pellejo
20. Melancolía
21. La visa es un ___, según Juanes
22. Pescado de mar
26. En mitología griega, sostiene la Tierra en sus hombros
28. Música cubana



Organizaciones Urbanas: Fundación Renacer

La dinámica de la explotación sexual en Bogotá está cambiando. ¿Qué hace la organización que lidera los esfuerzos para enfrentarla?

Para el proxeneta, es un negocio que se ha vuelto normal. El intercambio no es con un cliente, sobre el precio de la muchacha, sino con una trabajadora social para tener acceso a una menor de edad que está trabajando en el prostíbulo. La trabajadora social quiere hablar con la niña; el proxeneta lo permite.

La interacción forma parte del acercamiento cotidiano que hace la Fundación Renacer en Bogotá, desde su establecimiento en 1988. "Cada caso atendido le deja a uno la esperanza que es posible trabajar en esto," dice Nelson Rivera, subdirector terapéutico en la fundación.

En sus centros ambulatorios y hogares terapeúticos en Bogotá, Cartagena y Barranquilla, Renacer atiende de 400 a 500 niños y niñas cada año, entre un 20 y 30% de los que acceden a un proceso de terapia terminan reintegrados a su familia y la sociedad, según Rivera.

"Tenemos muchachos y niñas que habían sido explotados y ya son profesionales en sistemas, administración, o estudian en la universidad," explica Rivera. "Y otras niñas que simplemente tienen una vida familiar normal, a pesar de la violencia que vivieron."

La nueva dinámica

Hace 10 años, Renacer estimó que la explotación sexual afectó a 20.000 niños en Colombia; Rivera dice que esta cifra debería ser mucho más alta hoy en día – y que en Bogotá la dinámica está cambiando.

"En las ciudades pequeñas, todavía la explotación sexual está en la calle. Aquí se ha ido ocultando," dice Rivera, "Hay niños y niñas explotados en los barrios y en los colegios. Algunos contactos se hace a través de los celulares, para enviar al niño a un hotel o a un apartamento."


Nelson Rivera de Fundación Renacer

Dos causas principales en esta transformación son: el incremento de acciones policiales frente a la prostitución, y la violencia de la calle; incluso hay pandillas que extorsionan a los niños, les vierten ácido a los que no pagan "la vacuna". Por seguridad, muchos niños se han salido de la calle, pero no de la prostitución. ¿Cómo enfrentar esta nueva dinámica?

Trabajo por hacer

Para Renacer, es crucial aumentar el rechazo social de la explotación sexual. Según Rivera, "El factor más poderoso son los imaginarios de los clientes. Hasta en la novela Sin Tetas No Hay Paraíso queda siempre la ambigüedad: ella se lo buscó, ¿no?"

"Hasta la novela Sin Tetas... queda siempre la ambigüedad: ella se lo buscó, ¿no?"

La novela destaca a narcos como los clientes de los menores de edad. Y es cierto que traquetos pasan los fines de semana en los grandes prostíbulos del centro, como El Castillo y La Piscina, o los más discretos "reservados" de Teusaquillo y el Norte de la ciudad. Sin embargo, dice Rivera, también "son gente normal – padres de familias, maestros, funcionarios públicos."

Mientras el tema sigue descuidado, los niños corren riesgos gravísimos. En los últimos meses, dos niños que asistieron al centro ambulatorio fueron asesinados, por clientes o por otros niños. "El común denominador es la impunidad. No hay un esfuerzo consistente de las autoridades para proporcionarles seguridad y defensa,"

Los acontecimientos muestran limitaciones en trabajo de Renacer. El creciente énfasis en investigación y prevención puede estar distrayendo de la calidad de la atención directa a los niños y niñas. Hasta el consultorio medico en el Centro Ambulatorio ha reducido la atención y el coordinador renunció después de estar infectado con neumonía, según él por el permanente incumplimiento de normas de ventilación y bioseguridad.

Una media docena de otros trabajadores han salido de la organización recientemente, incluyendo la misma trabajadora social que mencionamos al inicio de este artículo. Algunos no habían recibido su salario por varios meses.

Lo más grave es que no hay otras organizaciones trabajando en el tema de la explotación sexual, con la posible excepción de la Asociación Cristina de Jóvenes. Es urgente que Renacer supere sus debilidades para poder ofrecer un servicio esencial a los jóvenes explotados de la ciudad.

editorial@lacalle.info



PRANA

Incubadora de empresas culturales e industrias creativas

Calle 10 No. 5-22
Bogotá D.C. Colombia
Tel: (571) 281 82 79 / 342 08 36
Fax: (571) 562 56 96
Email: pranainc@gmail.com

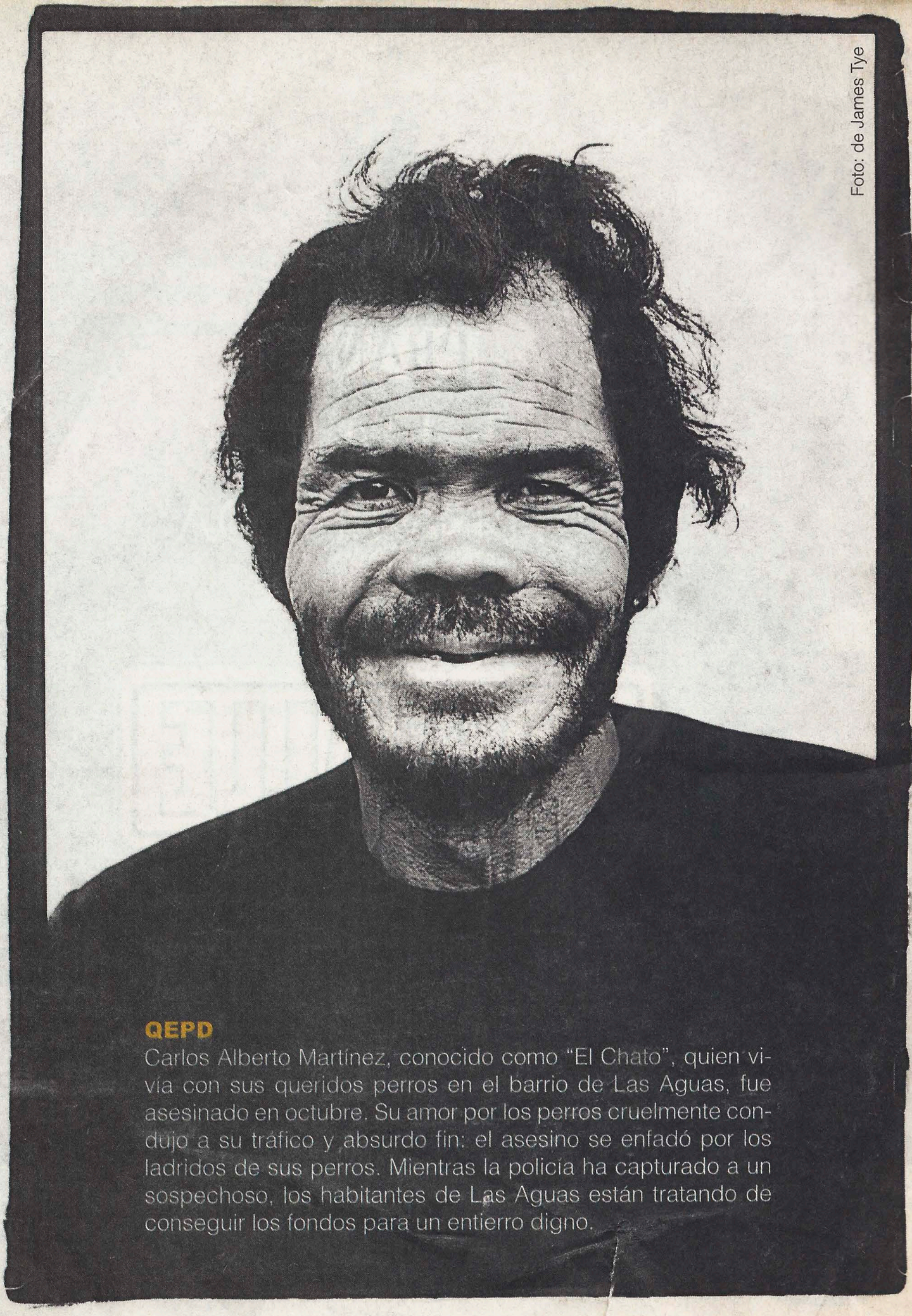


Foto: de James Tye

QEPD

Carlos Alberto Martínez, conocido como "El Chato", quien vivía con sus queridos perros en el barrio de Las Aguas, fue asesinado en octubre. Su amor por los perros cruelmente condujo a su tráfico y absurdo fin: el asesino se enfadó por los ladridos de sus perros. Mientras la policía ha capturado a un sospechoso, los habitantes de Las Aguas están tratando de conseguir los fondos para un entierro digno.