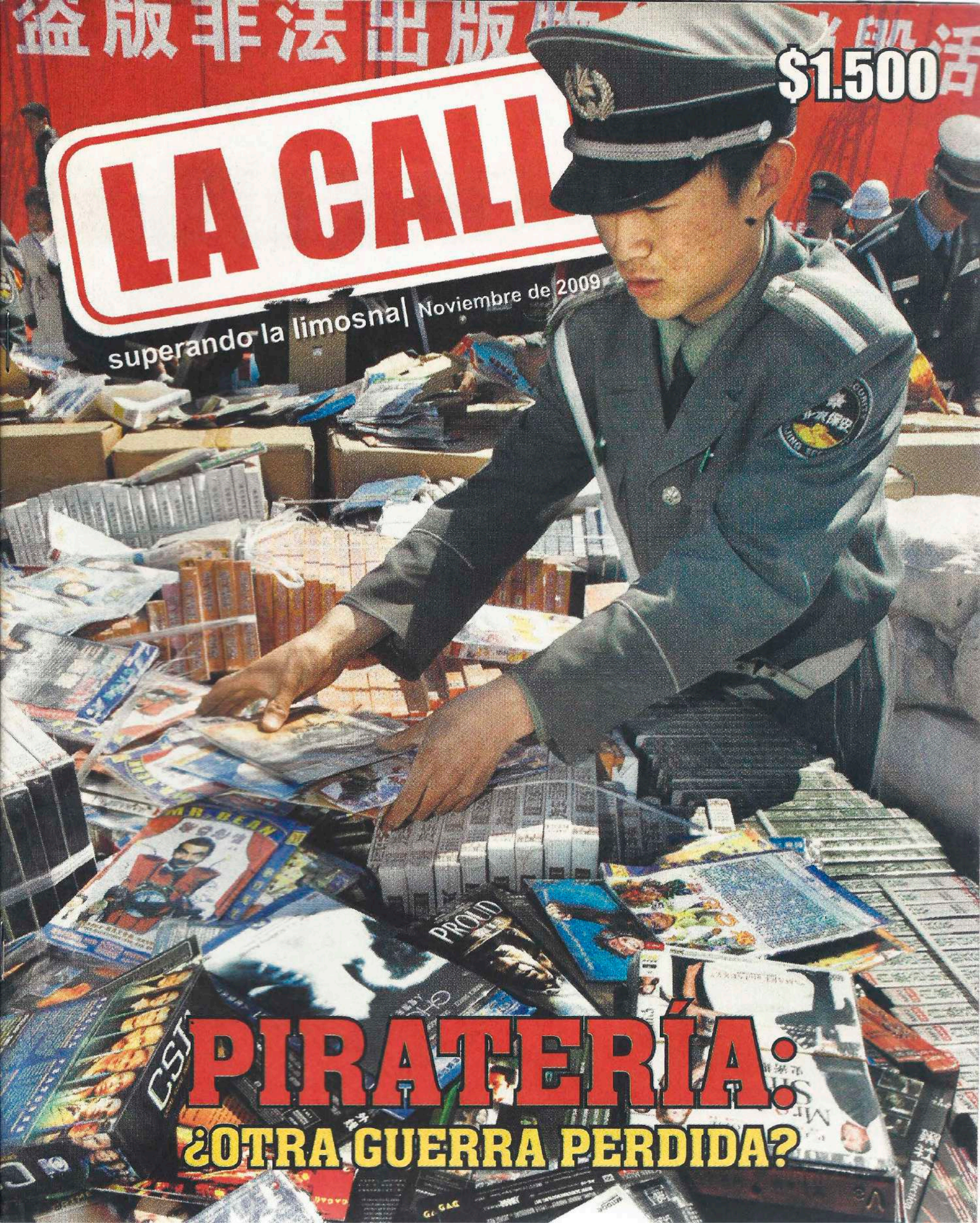




盗版非法出版

\$1.500

LA CALL

superando la limosna | Noviembre de 2009

PIRATERÍA:
¿OTRA GUERRA PERDIDA?

Presentamos "Dame Algo", la nueva tira cómica de La Calle



Dame Algo es una serie de tiras cómicas en las que se nos cuentan las andanzas de Jacinto y Tonino, el cínico empedernido y el eterno optimista. Aunque Tonino y Jacinto viven en la calle, se aborda el tema utilizando un enfoque diferente, próximo al absurdo, y utilizando un lenguaje y una estética totalmente opuesto a lo acostumbrado en estos temas. El artista, Paco Sordo, espera que les guste.



LA CALLE

EDITORIAL

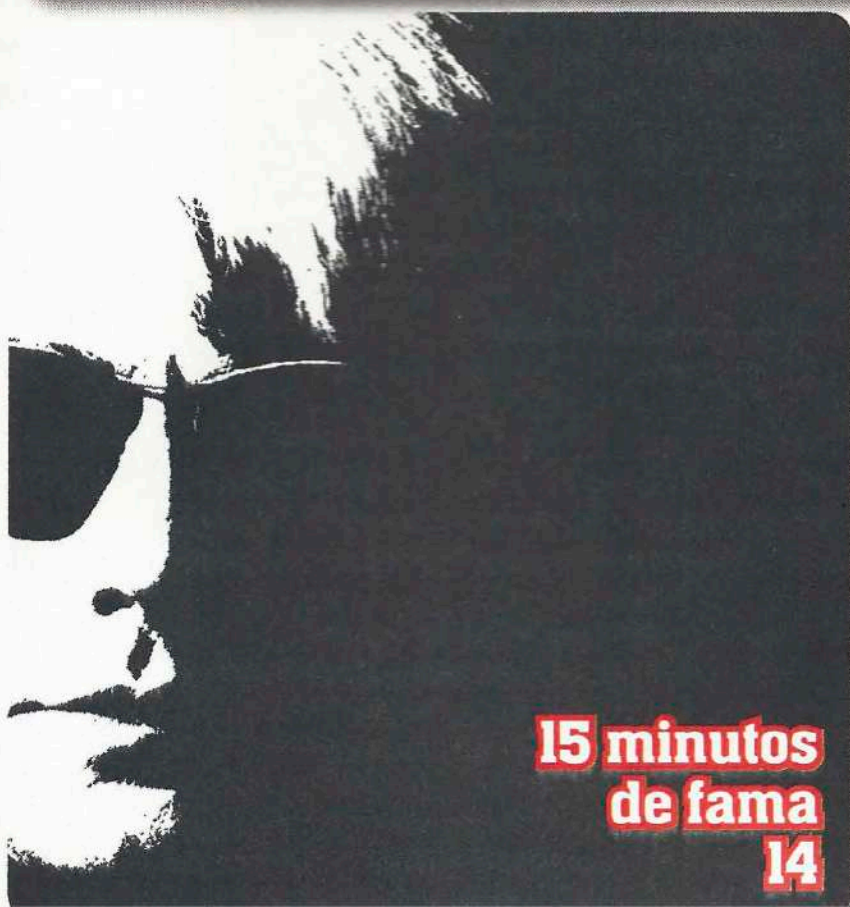
Bien dice el refrán popular; "más vale tarde que nunca". Hemos regresado mostrando que los sueños, los esfuerzos, las ganas de escribir y leer para pensarnos esta publicación pueden ser realidad. Esta edición, la número 11, es producto de la suma de todo lo anterior y el interés mostrado por el grupo de personas que a la fecha ha mantenido una RED activa de amigos y compradores que luego de ires y venires, consensos y disensos hizo posible aquello que en un receso se creyó imposible.

Este número dedicado a la Piratería pretende abrir un debate frente a la existencia de este mercado ilegal que, por su naturaleza y dinámica, puede compararse con el narcotráfico guardando las respectivas dimensiones. El lector encontrará entrevistas sobre una situación que se presenta cotidianamente en la calle: el robo; en esa misma línea se presentan las condiciones de la víctima, el victimario, las motivaciones del caso y otras afirmaciones que invitan a

indagar y reflexionar sobre este fenómeno, artículo construido gracias a encuentros de formación realizados en la Fundación Procrear, que entrega un producto hecho a varias manos. Por último la lectura pasara hacia el lenguaje de la calle, ese que no entiende de formas, formalismos ni protocolos pero que es parte vital de los rituales del día a día en esta.

Recordamos que este proyecto empieza hacer parte de toda una red que trabaja por la reducción del daño, propuesta que se desarrolla desde hace más de seis años en el Barrio Santa Fe buscando la generación de opciones de vida e inclusión social, para potencializar las riquezas de maravillosos seres humanos.

Cerramos este número con el ánimo de que disfruten del esfuerzo colectivo de todos quienes formamos de manera directa o indirecta parte de este proyecto y los invitamos a que envíen sus comentarios, opiniones y sugerencias vía facebook al perfil La Calle; cada aporte que puedan y deseen hacer fortalece, y enriquece nuestra labor ■



LA CALLE

11

Contenido

Este mes

- 04** Profesiones anacronicas
- 14** Entrevista: Bill Wasik
- 16** El que busca encuentra
- 20** Robar o no robar
- 22** Victimas o victimarios

Especial Piratería

- 06** Otra guerra perdida
- 08** Debate
- 10** Hasta los originales tienen sus mentiras

REVISTA
LA CALLE
www.lacalle.info

¿Qué es **LA CALLE** ?

Una revista que brinda trabajo digno a personas vulnerables. Ellos compran la revista en \$700 y la venden en \$1.500, ganando \$800 por ejemplar. Además, les damos formación en ventas y apoyo psicosocial. La Calle es miembro de la Red Internacional de Publicaciones de La Calle.

Director: Juan Carlos Celis González
juanfprocrear@yahoo.es
Diseño: Andrés Castro Navia
Asesores: Henry Mance
Corrección de Estilo: Ingrid Robles, Sonia Velázquez
Comité Editorial: Jhon Jairo Pinzón, Oscar Heredia, Jhon Mario Gama
Equipo: Fundación Procrear
Colaboradores: la Fundación Relatos y Saberes.
Agradecimientos especiales a CARITAS Alemania y UNESCO.

ATRAPADOS EN EL TIEMPO:

¿Existirán estas profesiones en 5 años?



Para las prostitutas, los ladrones y los políticos, cualquier siglo les ofrece trabajo. Otras profesiones como los vendedores de minutos y los recicladores— parecen haber encontrado su nicho en la Colombia del siglo veintiuno. Pero ¿qué de esta gente cuyas actividades ya parecen anacrónicas? La Calle recogió sus perspectivas, y ahora da su propio veredicto sobre la sostenibilidad de estos empleos..

Los payasos gastronómicos

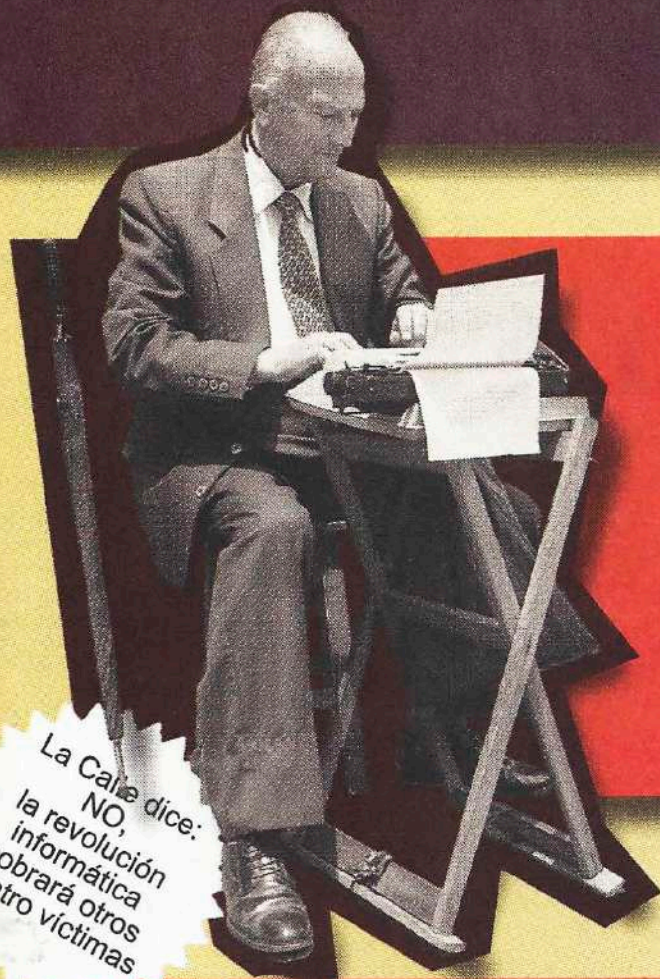
Que Juaco trabaje convocando clientela para un restaurante en la Séptima con 23 ya es muestra de la evolución de la economía: estaría trabajando en el circo, si los circos todavía fueran negocios. Emplearlo le cuesta a los restaurantes, sus honorarios \$20.000 por hora sin embargo, Juaco (30) afirma que el restaurante que el restaurante sale ganando. "Es una publicidad muy efectiva, porque es directamente al público", argumenta. ¿Sus tips para ser buen payaso? "Hay payasos que espantan. ¡No! Toca hacer un payaso simpático para no fastidiar la gente. Cualquiera pone un trapo de estos, pero no es un payaso".

Los chicos de los bolos

Como para enfatizar que está entre los boleros más antiguos de Latinoamérica, el Bolero de San Francisco todavía no ha abierto sus puertas a las máquinas. Por razones de presupuesto y de curiosidad, el bolero sigue reemplazando los bolos caídos gracias a la labor humana. Un chico atiende tres líneas a la vez, ganándose \$486 por cada 20 lanzamientos. Si no llegan clientes, no recibe pago. "Si me gustaría que se reconociera más el trabajo", dice uno de los trabajadores. Y ¿él cree que habrá gente haciendo lo mismo en 5 años? "Si existe este negocio, sí".



La Calle dice: Sí, sobrevivirá pero ojalá con un mejor salario para los chicos



Los asesores comerciales

Cada día cuatro máquinas de escribir se encuentran en la acera occidental de la Calle 13 con 34, al parecer inmunes al hurto. Sus dueños, los asesores comerciales, ofrecen a los ciudadanos diligenciar declaraciones de renta y otros documentos. Ha disminuido mucho el trabajo, dice Luis Pérez, mientras recibe un cliente que ha llegado desde la Calle 116 con una factura para hacer a máquina. La norma que extendió las exenciones de declarar renta ha sido una causa importante para el declive; también la época en que la gente pedía la redacción de cartas personales se ha evaporado. Pero Pérez, que lleva más de la mitad de sus 61 años trabajando como asesor comercial, cobrando entre \$2.000 y \$8.000 por oficio, no se da por vencido. "Es algo semejante al caballo. El hecho de que se haya inventado el carro no quiere decir que se haya echado a un lado el caballo".

La Calle dice:
NO,
la revolución
informática
cobrará otros
cuatro víctimas

Los fotógrafos de las plazas

A veces parece que la Plaza Bolívar tiene tantos fotógrafos como palomas. Son casi cuarenta personas que ofrecen el servicio de fotografías al instante por unos \$5.000. "Con los tiempos se va a desaparecer", afirma uno de ellos, José Peña. Él afirma que la llegada de las cámaras digitales y los celulares ha hecho mucho daño al negocio; hoy considera que quince clientes representan un buen día y aún así el margen es pequeño. "En cinco años yo al menos espero ya no estar", dice.



La Calle dice:
NO,
ni los extranjeros
son tan crédulos
para sostener el
negocio

El pesador pesado

Otro habitante del centro, el dueño de la balanza se instala fuera de la Panamericana. Éste es un trabajo que se puede hacer borracho, sólo con murmurar "doscientos pesitos" para enganchar al cliente y "muy bien, muy bien" para consolarlo. Pero, por el bien o por el mal, esta profesión ya es medio limosnara. Y en cinco años, a lo mejor nos tocará pesarnos en el gimnasio o quedar siempre en la ignorancia.

Y ¿las nuevas oportunidades?

La Calle prevé que...

... con el calentamiento global, harán falta más vendedores de helados y menos vendedores de paraguas.

... con mayor preocupación sobre la obesidad, los puestos de arepas serán reemplazados por unos de ensaladas.

... con menor aceptación de orinar en el espacio público, habrá gente que pone su baño al arriendo a los transeúntes quienes no pueden esperar ■

La Calle dice:
NO, ni un gramo
de esperanza



Ahora parece otra guerra pérdida...

pero podría ser que los esfuerzos contra la piratería apenas comienzan

Al enterarse de la desaparición física de Michael Jackson, la primera reacción de Luisa* fue llorar. Pero la segunda reacción fue más rentable: buscó los master que tenía guardados en la casa y se puso a quemar toda la noche CDs y DVDs del rey del pop en todo su esplendor. Cuando llegó el mediodía a su local en carrera Séptima con 17, se había agotado todo lo audio; al atardecer, quedaba un solo paquete de lo visual. Mejores ventas no se pudo haber imaginado.

Ése fue un día extraordinario en una industria que se ha vuelto habitual. Muera el artista que sea, salga la película que sea, los comerciantes de la piratería tienen la capacidad de suministrar el producto al mercado. Increíblemente para un mercado negro, hasta han logrado inspirar confianza en los consumidores, quienes pueden identificar a los comerciantes a través de sus tarjetas de presentación, devolverlos productos chimbos sin preguntas, y visitar los locales sin ser molestados por la policía.

No es que los comerciantes tengan

impunidad: la asistente de Luisa fue llevada durante una operación de la Fiscalía, y ya está sirviendo una condena de cuatro años. (Aunque los comerciantes en la calle habían visto la llegada de la Fiscalía, no avisaron a los de adentro, porque representan la competencia). "Te salvaste esta vez", dijo un oficial a Luisa, quien por casualidad se encontraba en el pasillo y no dentro del local.

Pero ni la misma Fiscalía cree en la utilidad de la lucha. "Si lo que yo logro fuera significativo... Pero no lo es", afirma el funcionario encargado. Un abogado simpático, él tiene oficina a unos cuatrocientos metros de los comerciantes de software pirata de Unilago —un desafío a su autoridad tan obvio como era en una época el Cartucho a la autoridad de la Alcaldía.

Mientras que la Alcaldía y la Presidencia finalmente no pudieron soportar la presencia de la olla infame en su barrio, todavía no hay evidencias de no poder soportar la presencia de San Victorino, el Madrugón y los vendedores de la 19. Como el Mar Rojo se separó para Moisés, los vendedores callejeros se dispersan cuando aparezca una policía, pero vuelven a los cinco minutos sin falta.

Aun cuando la Fiscalía llega con órdenes para inspeccionar edificios, muchas veces se satisface con confiscar mercancía. Y los vendedores pueden esperar.

"Nadie está trabajando hoy porque está molestando mucho la policía. Pero mañana te vendo el disco en la esquina", dice un medio mando de la piratería en Unilago.

Podría ser que esto sea el futuro: la piratería fomentada por una permisividad semi-oficial. Pero también podría ser solamente la calma antes de la tempestad. Igual como Pablo Escobar se dejó ver en público a inicios de los



ochenta, también los vendedores de piratería actualmente no tienen miedo, percibiendo a los policías como clientes primero y como enemigos segundo.

Si un gobierno colombiano llegara a ser altamente presionado por los EEUU y las multinacionales, a cambio de beneficios de aranceles para las exportaciones colombianas, la situación podría cambiarse radicalmente. Policías ya hay en las calles; simplemente tocaría ordenarlos sacar las manos de los bolsillos y hacer un trabajo de control. Eliminar todas las ventas callejeras siempre fue un sueño mockusiano que

“Nadie está trabajando hoy porque está molestando mucho la policía. Pero mañana te vendo el disco en la esquina”

no reconocía el tamaño de la economía informal. La guerra contra las ventas piratas sólo implicaría tocar un número pequeño de los trabajadores informales.

La piratería desaparecería de la vista pública, existiendo solo en unos equivalentes de las 'ollas'. Y así la piratería perdería su mayor fortaleza de hoy día: que, aunque todos sabemos que es ilegal, la acción de comprarlo no implica acciones escondidas. Claro que sería más difícil que las autoridades penetraran el mundo de las bajas ilegales del internet. Pero la eliminación de la piratería callejera sí podría pasar.

*Nombre cambiado

Si te cogen... Cómo argumentar que piratear no es un delito frente al juez

La piratería no implica la apropiación de un objeto físico que pertenece a otra persona. Este principio es aceptado por la ley estadounidense, por lo cual se considera la piratería como 'violación de los derechos de autor' y no como 'robo'.

• Los fundadores de Pirate Bay, un sitio web de intercambiar archivos, argumentaron que ellos no fueron responsables de la violación de los derechos de autor, porque la información implicada nunca fue archivada en sus servidores. “Sin duda hay mucha material protegida (compartida a través de Pirate Bay) pero es un problema del internet, no es un problema de Pirate Bay”, Fredrik Neij, uno de los fundadores, que también dijo que Google contiene los mismos archivos que Pirate Bay. No logró convencerle al juez sueco, y actualmente él está condenado a un año de cárcel y una multa de casi un millón de dólares por haber ‘promovido’ (que otros) violaran los derechos de autor.

• Sin embargo, en los Estados Unidos un juez decidió en 2004 que el software para compartir archivos no es ilegal, pues los creadores no pueden controlar cuáles archivos que los usuarios compartan. (La diferencia con Napster -que sí tuvo que cerrarse- es que con el software actual no hay un computador central a través de lo cual pasa la información). El software puede copiar ilegalmente, pero también lo puede hacer una fotocopidora ■

LA PIRATERÍA Y EL NARCOTRÁFICO, COMPARADOS

LAS SIMILITUDES:

- La oferta y la demanda: El negocio depende de la demanda para productos piratas, basada en una alta permisividad social de los mismos a pesar de su reconocida ilegalidad.
- El anti-imperialismo: La retórica de Pablo Escobar que la cocaína envenenaba a los gringos tiene su heredero en la opinión que “yo no daré ni un solo peso a estos ricos de Hollywood”.
- Las autoridades desesperadas: En el narcotráfico y la piratería, las autoridades son entre los primeros en ver la futilidad de la lucha, confrontada con el tamaño de la industria y la recursividad de sus practicantes.

LAS DIFERENCIAS:

- El mismo producto, pero más barato: Aún si fueras dispuesto a pagar más, no podrías conseguir la heroína en un mejor paquete, con seguridad de su origen y unas notas del productor.
- Un negocio descentralizado: La posibilidad de replicar discos -una vez que se invierte en los master- hace que la piratería de la cultura sea más descentralizada que el narcotráfico, donde unos grupos pueden controlar la oferta.
- Se produce en un lugar, se consume en otro: Muchas veces los países productores de piratería tienen los mayores niveles de consumo. Por eso, los países ricos niegan a pagar la guerra contra la piratería, y se limitan a pedir resultados de los países pobres.
- La legalización: Para las drogas, es sobre todo una opción teórica, con pocas oportunidades de verse en la práctica; para la piratería es una opción que ya existe en la práctica, pero con poco respaldo teórico ■





Debate:

¿Es hora de castigar la piratería?

Crecen las quejas de las industrias creativas sobre la piratería, ya que el control de las autoridades se limita a ser una gota en el océano. Jaime Aragón y Henry Mance debaten si necesitamos pagar más para proteger la producción artística..



Sí, la fiesta tiene que terminar

Jaime,

Ojalá la fiesta de la cultura barata pudiera seguir: que pudiéramos seguir pagando \$2.000 para un disco de ChocQuibTown y otros \$2.000 para la película Viajes del Viento. Pero la única manera que pudiera seguir sería si estos montos cubrirían el costo de producción del material. Y simplemente no lo hacen, porque 1) ni un centavo va a los productores y artistas, y 2) estos pesitos no recompensan los meses del trabajo minucioso.

En este tema las multinacionales tan codiciosas y demonizadas tienen toda la razón. Si queremos asegurar la oferta futura de la buena música y del buen cine -para no hablar de otros productos- nos toca poner la mano en el bolsillo. Al contrario, los buenos artistas se irán por los caminos rentables de la publicidad y los trabajos comerciales.

El precio adicional que pagaríamos tampoco representa una mala inversión. Un disco auténtico puede valer unos \$30.000, los mismo que dos combos en El Corral o tres cervezas en la BBC. ¿El placer que nos da un CD o DVD a través de los años aproxima más a esas experiencias, o a las que podemos comprar con \$2.000, un BonYurt por ejemplo? La respuesta es obvia, y -aunque no queremos admitirlo- es hora de multar a los que venden los productos piratas y aún más a los que los compran.

Saludos, Henry

No, la industria está evolucionando

Henry

El otro día fui a ver ChocQuibTown y el lugar estaba a reventar. Evidentemente son un éxito. Esto no sería así si le tocara a la gente pagar \$30.000 por cada CD suyo. Sólo porque hay tanto acceso a su música, en parte por los CDs a \$2.000, o gratis cuando se comparten, el grupo tiene tantos seguidores. Y esos seguidores son los que hacen del grupo un éxito comercial, llenando sus conciertos con boletas costosas.

Hoy en día los artistas no viven de los CDs, así que enfocarse en su precio no dice mucho sobre cómo se sostienen ellos, ni cuánto se están metiendo la mano en el bolsillo sus seguidores. También, el otro día fui a ver Viajes del Viento, precisamente. El teatro estaba, igualmente, a reventar. Buenas películas como esta son atractivas para todos, desde los que están dispuestos a pagar una boleta de cine hasta los que no pueden y la compran pirata. Ir a cine es una experiencia más completa que ver DVDs, así que siempre habrá quien pague algo más por ver buenas películas en una sala de cine.

Mejor dicho, los bajos precios de la piratería acercan a los seguidores a los artistas, y éstos pueden beneficiarse de ello. La piratería cambia el modelo económico del arte, pero para nada lo fulmina.

Jaime





Repuesta: Con la piratería, Colombia no puede competir

Jaime,

¡Qué visión más paternalista! Se podría resumirlo así: robamos a los artistas, porque finalmente les sirve. Si ChocQuibTown estuviera de acuerdo, seguramente ya habrá subido sus videos a YouTube para que los disfrutáramos gratis; cosa que no ha hecho.

Pero estamos de acuerdo en algo: lo urgente es asegurar que hacer buena cultura es rentable. Aunque ChocQuibTown y Ciro Guerra son de los pocos artistas que pueden vivir de lo que ganan, sigue siendo un escenario poco satisfactorio. Imagina qué tanto mejor sería su trabajo si tuvieran más recursos, recursos que ellos merecen. Imagina las escuelas de cine y de música que ellos podrían establecer para las futuras generaciones. Imagina cuántos otros artistas estarían todavía haciendo cultura si hubieran recibido algo por sus producciones. Imagina cómo habrían mejorado en calidad si no les hubiera tocado desempeñar 'un empleo real' al mismo tiempo.

A nivel internacional, la cultura es cómo el fútbol: cualquier país puede producir uno o dos jugadores buenos, pero para producir docenas hay que hacer inversiones. En un país con pocos recursos públicos, estas inversiones sólo se dan si los consumidores pagan por lo que reciben.

Henry

Respuesta: La prioridad es el acceso al arte

Henry,

Estamos de acuerdo en la obligación de asegurar que haya inversión disponible para el arte, más allá de las cuentas sobre si tal o cual artista puede subsistir del oficio hoy en día. Sin embargo, eliminar la piratería podría ser la solución más costosa de todas. Controlar la piratería en todas su formas, desde Internet hasta la calle y semáforos, tendría un costo prohibitivo. ¡Para esa gracia meterle esa plata directamente al arte!

Como en todo, se impone lo pragmático. Quizás sea mejor aceptar la piratería como un hecho, e incluso aprovechar las ventajas que ofrece en difusión rápida. Paralelo a ello, pueden explorarse modelos alternativos para traer inversión al arte. Esto no es solo teoría, pues ya hay ejemplos prácticos que funcionan. A nivel internacional, grandes artistas han pasado a depender de sus conciertos o apariciones en la tele, mientras en Colombia gente como Ciro Guerra puede financiar sus películas gracias a la inversión privada que se facilita con los beneficios tributarios de la Ley del Cine.

Sin embargo, estoy seguro se puede hacer mucho más si nos empleamos en ello y cambiamos nuestra visión de los piratas como los principales enemigos. Como enemigos, son invencibles; como aliados, pueden hasta ayudarnos ■

Jaime

Hasta los originales tienen sus mentiritas...

No lo sabrías al leer las etiquetas **"Hecho en la UE"**, pero el camino a las boutiques de alta moda de Europa a menudo conduce a ciudades poco conocidas de los Balcanes. Así es que, gracias a un mico legal, Hecho en Europa no tiene el significado que muchos de los aficionados a la moda esperan.

Por: **Adam Tanner y Maja Zuvela Reuters** desde Albania.

Blerza Kallajnxhi sostiene un manojo de etiquetas con la leyenda **"Hecho en UE"**, en su fábrica en Gjirokastra, Albania -lugar de nacimiento hace un siglo de Enver Hoxha, el dictador comunista que aisló a ese país del resto de Europa- mientras explica cómo satisface los pedidos del extranjero.

"Recibimos una orden de Grecia y ellos envían el material, el diseño del modelo y las etiquetas", dice Kallajnxhi, quien hace dos años compró junto con su marido la pequeña fábrica en la montaña baluarte de Gjirokastra. A diferencia de Albania, Grecia es parte de la Unión Europea.

"Nada dice 'Hecho en Albania'", señala Kallajnxhi. "Desde luego estamos orgullosos de nuestro país pero eso es lo que el cliente quiere". Las marcas de moda a nivel mundial no están haciendo nada ilegal al etiquetar ropa de este modo, proveer la manufactura incluye insumos desde el bloque de veintisiete países.

Bajo las reglas de la Unión Europea, los bienes hechos en más de dos países se dice que son originados en el lugar de "su último, sustancial y económicamente justificado lugar de procesamiento". Pero esto sorprendería a muchos consumidores, que ven un producto hecho en el viejo continente como más atractivo que uno hecho en Asia o

Latinoamérica. El resquicio legal ayuda a reducir costos y es ahora más importante que nunca, a la luz de una caída en la demanda de ropa desde el pasado septiembre.

Con base en Alemania Ahlers fabrica, bajo licencia, trajes Pierre Cardin en Bosnia y es el distribuidor exclusivo de la marca en Alemania, Austria, Suiza y la antigua Yugoslavia. Algunos grupos de consumidores argumentan que las marcas deberían ser más transparentes acerca de su producción y algunos grupos de lujo dicen que tal tercerización es una amenaza.

"Una investigación muestra que está disminuyendo la confianza de los consumidores en los minoristas", afirma Josie Nicholson, miembro fundador del Foro Ético de la Moda, el cual defiende la sustentabilidad social y medioambiental dentro de la industria. "Etiquetar clara y honestamente es la mejor manera para que los minoristas recuperen la confianza de los consumidores".

Búnkeres

En las calles de Gjirokastra, permanecen dos búnkeres de cemento a un lado de la colina, son remanente de la paranoia de Hoxha respecto al mundo exterior. "Es irónico que construyéramos esos búnkeres hace mucho tiempo pero que ahora estemos en la OTAN y seamos socios", dice Mustafa Devolli afuera de su fábrica donde hace uniformes militares para Grecia. "Esperamos que en un futuro no lejano seamos parte de la Unión Europea".

Los salarios en la ciudad son de alrededor de 170 euros (235 dólares) al mes, comparados con los 2,500 euros

"Nada dice 'Hecho en Albania'. 'Desde luego estamos orgullosos de nuestro país pero eso es lo que el cliente quiere'"

mensuales para los trabajos de manufactura en la Unión Europea. Las fábricas en los Balcanes incluso compiten con la mano de obra más baja de Asia porque los costos de transporte a los mercados europeos son menores y más rápidos.

De acuerdo con las leyes actuales de la Unión Europea, fábricas en Serbia, Albania, Bosnia y Macedonia cortan y ensamblan ropa que se vende al exterior y son etiquetadas como hechas en la Unión Europea o por algún país miembro como Grecia o Italia.

En Travnik, Bosnia, personal de la fábrica Borac dice que producen artículos para marcas como Hugo Boss y Pierre Cardin. En Bitola, Macedonia, la compañía Pelister dice que ella ha cosido marcas incluyendo Mango y Zara. Hugo Boss se negó a dar información acerca de su relación con operaciones en los Balcanes. Inditex, que produce la línea Zara, declinó hacer algún comentario oficial.

"El hecho de que nuestra etiqueta no aparezca en los

productos no es tan frustrante si el trabajo es bien pagado", dijo el gerente general de Borac, Mustafa Sefer. "Pero esos negocios son nuestra única garantía para obtener productos que vender y pagar nuestras cuentas".

La manufactura de textiles y zapatos son vitales para los Balcanes del oeste. En Albania y su vecina Macedonia, dicho trabajo emplea a alrededor del 10% de la fuerza laboral, dicen oficiales de la industria.

Oficiales de textiles de los Balcanes puntualizan la diferencia entre ensamble y manufactura. "Si un productor hace un acuerdo de subcontratación con una compañía ubicada en la Unión Europea o alguna compañía registrada para producir un lote de productos con material, diseño e instrucciones de ensamble de su socio, entonces puede tener la etiqueta **"Hecho en UE"**", dijo la abogada Svetlana Zivkovic al productor serbio de ropa PS.

"Los productos que supuestamente son hechos en Italia o Francia, la mayoría de las materias primas y el trabajo han sido hechos fuera de Europa"

"Material, dibujos, patrones, todo lo relacionado entra al país en contenedores sellados y deja el país en contenedores sellados. Bajo tales circunstancias todo es esencialmente hecho en la Unión Europea, aparte del ensamble en sí".

Secreto a voces

Pero los minoristas dicen que se han dado abusos. "Sucede que los productos que supuestamente son hechos en Italia o Francia o donde sea, en realidad... la mayoría de las materias primas y el trabajo de manufactura han sido hechos, por ejemplo, fuera de Europa"; dice Alessandro Bedeschi, secretario general de la Asociación Europea de Minoristas de Moda en Bruselas. Donde esta práctica puede ocasionar daños serios es en las marcas de lujo: esta industria es una de las últimas en Europa que ha sido movida a instalaciones de producción fuera de la Unión para reducir costos porque mucha de la credibilidad en dichas marcas de lujo descansa en el sello distintivo "Hecho en". "Lujo tiene que ver con dónde las cosas son hechas", dijo Diego Della Valle director y jefe ejecutivo de Tod's.

Muchas firmas de ropa en los Balcanes se rehúsan a discutir su trabajo para las grandes firmas temiendo que ello pueda perjudicar al negocio como ha sucedido con pedidos que se han caído debido a la crisis económica.

"Después de terminar la ropa, nosotros colocamos una etiqueta neutra que no dice 'Hecho en'", señala Dimitar Stojanov, dueño de la fábrica de Pelister en Macedonia. "Ésta es colocada después por el cliente. Qué colocan ellos, nosotros no lo sabemos" ■

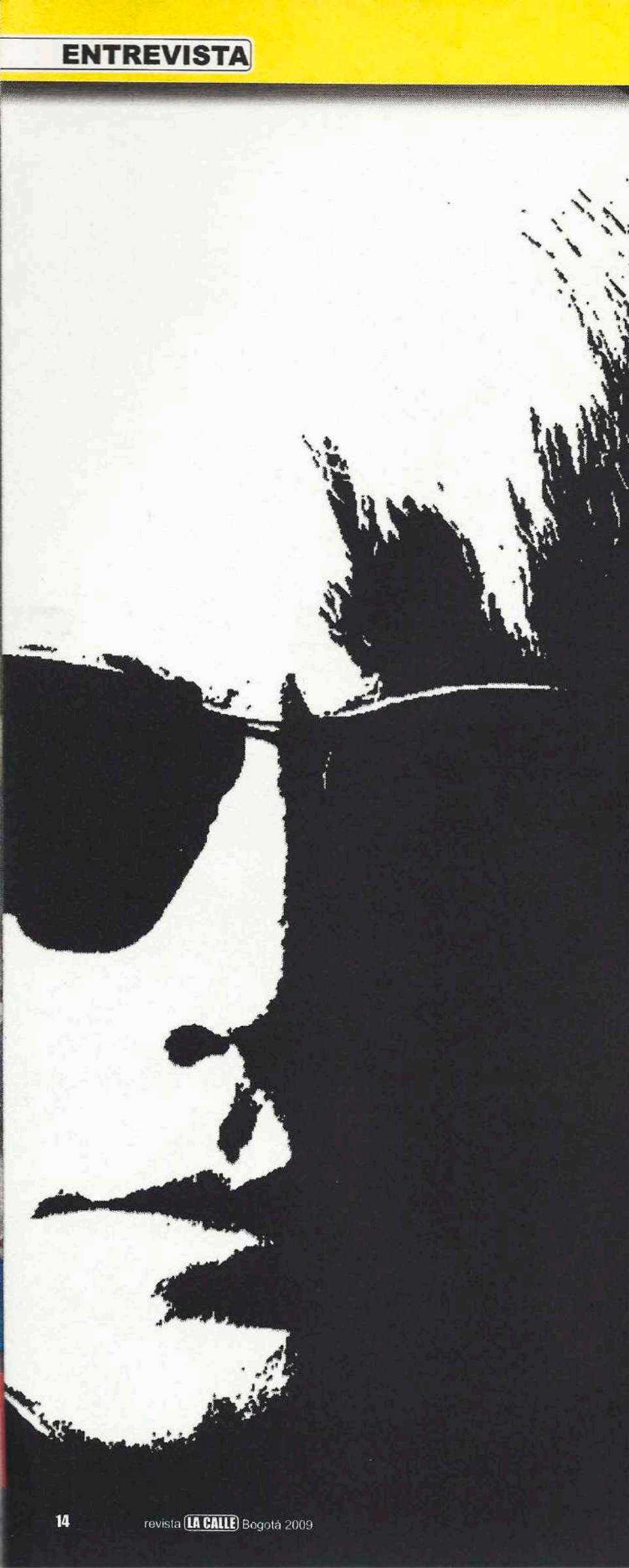


Una trabajadora bosnia cosando, en una fábrica en el pueblo de Travnik, donde se produce ropa de Hugo Boss, Pierre Cardin y Burberry. foto: REUTERS/Danilo Krstanovic



Wuhan, China: Estudiantes con paraguas pasan una estatua del sabio chino Confucio el mes pasado, durante el segundo día de los exámenes para entrar al colegio nacional. Más de 12 millones de personas compiten en el proceso de examinación, que está visto como clave para salir adelante en el país. REUTERS/Stringer.





Todo el mundo ya tiene sus 15 minutos de fama. ¿Por qué?

Para conmemorar la llegada de las obras de Andy Warhol a Bogotá, investigamos la frase más famosa del artista estadounidense -'en el futuro todo el mundo tiene sus quince minutos de fama'- con una entrevista al autor Bill Wasik. Wasik inventó el fenómeno de los flash mobs y acaba de publicar un libro sobre la fama efímera en nuestra cultura viral.

Por: *Rosette Royale*
cortesía de Real Change, Seattle, EEUU

¿Te acuerdas del 'plomero Joe' y su intervención en la campaña presidencial en los Estados Unidos? Por un rato, su cara y su apodo estuvieron por todas partes... y luego cayó en el olvido. ¿Qué tal Thomas Beatie, el hombre transgenerista quien resultó embarazado? Los blogs se llenaron de su historia... pero él también desapareció; volvió a la superficie de las noticias para anunciar que su hija había nacido, antes de ser inundado nuevamente por las olas de la oscuridad.

Hay más gente como Joe y Thomas: sensaciones quienes están por todas partes, hasta que en el momento ya no. Chao. Goodbye. Adieu. Auf Wiedersehen. ¿Por qué sigue pasando estas historias de quince minutos? ¿Qué significa que prestemos atención a tales distracciones?

Tal vez Bill Wasik sabe. El creó los flash mobs -acciones que parecían espontáneas, en que docenas, a veces cientos, de personas se encontraron después de haber sido contactados por internet, y se convergieron en un almacén, un bar, o un terminal y hicieron algo, antes de desaparecer. Fue la fama rápida y corta de los flash mobs que llevó a Wasik a considerar, de manera más profunda, cómo nuestra cultura mediática influye en nuestras vidas. Y cómo nosotros influimos a los medios.



Foto: Monica Murphy

El experimento de Bill Wasik fue ver si la gente asistiría -porque sí- en Nueva York, simplemente al recibir un correo. Meses después, la gente asistió a lugares por todo el mundo. Y luego dejaron de hacerlo.

¿Qué son los flash mobs? ¿Cómo empezaron?

La idea era que la gente se reuniera, por correo electrónico o por SMS, por ninguna razón, en un espacio público. Tal vez harían algo absurdo. Serían totalmente efímeras, serían sin líderes, y serían apolíticos y absurdos.

Surgió de un experimento que hice en Nueva York en el verano de 2003. Me pregunté, ¿cuánta gente iría a algo así? Escribí un correo y lo mandé a 50 o 60 de mis amigos y conocidos, y antes de la tercera vez tuvimos 300 personas que asistieron a estas reuniones absurdas.

Aún más loco fue que -después de unas semanas del primer flash mob- el concepto había difundido a ciudades por los EEUU y por el mundo. Y luego en septiembre o unos meses después, la gente había dejado de hablar de ellos. Los flash mobs fueron otra de estas fenómenos que se volvieron una moda pasajera, que recibieron tanta atención que la gente perdió interés en ellas.

Inventaste el término "nanohistoria". ¿Qué quiere decir?

Es una palabra para describir la unidad básica de la cultura mediática en que vivimos, donde estas historias pequeñas revolotean por la conciencia pública, y se rebotan en el TV cable y en los blogs. Y dentro de una semana o un mes, se van, y nunca volvemos a pensar en ellos.

¿Crees que el aburrimiento está detrás de las nanohistorias?

No. Una de las ideas que trato de comunicar sobre las nanohistorias es que surgen muy naturalmente, como un producto de nuestro entorno mediático. Recibimos nanohistorias de las noticias o de los asuntos públicos, o un grupo de música se vuelve popular y es como una nanohistoria.

Creo que el aburrimiento, o la percepción del aburrimiento, sí juega un papel en por qué cambiamos nuestra atención de una cosa a otra. Como cultura, estamos orientados hacia lo novedoso. Los medios básicamente existen -y diría que los nuevos medios existen también- para alimentarnos de manera continua con cosas nuevas, emocionantes y supuestamente revolucionarias. Coges un diario y hay una nota sobre algo cool que no sabíamos antes.

Susan Boyle, la sensación de YouTube por su voz extraordinaria y su apariencia desaliñada, me parece un gran ejemplo de una nanohistoria.

Totalmente. Lo veo como divertido: tanta gente en el universo no mediático reenviaron el video y hablaron de ella que volvió una obsesión nacional breve mente. Y ahora lo recuerdas y dices, "Pues, ¿a dónde puede ir desde aquí?". La industria cultura no está estructurada para que Susan Boyle llegue a ser una especie de Britney Spears. Por eso mucha gente lo amaba, pero también, aún mientras la gente se emocionaba, uno podría detectar que no podría sostenerse y que por supuesto no pudimos enfocarnos más tiempo en Susan Boyle.

Pero la gente sí logra la fama. Si por solo 15 segundos.

Así es. El internet ha hecho que la fama sea muy seductiva. Hay una fama viral que es muy real. Hay un sentimiento que lo mejor a que uno puede aspirar hoy día es llegar a ser una breve sensación de internet.

"Hay un sentimiento que lo mejor a que uno puede aspirar hoy día es llegar a ser una breve sensación de internet"

Si nuestra cultura es viral, ¿hay un antivirus?

[Se ríe] Pues no creo que podamos cerrar la máquina de las nanohistorias, que podamos cerrar la naturaleza frenética de nuestra cultura digital. Tampoco quisiéramos esto, porque creo que recibimos muchos beneficios de las nuevas maneras de comunicar entre nosotros. Pero creo que deberíamos ser cautelosos de entregarnos totalmente a cada ola de histeria en línea.

Una cosa muy importante es hacerse tiempo cada día para reflexiones a largo plazo, para las búsquedas más grandes, para no estar interrumpido por los correos y los blogs. Es importante vivir de una manera que hay espacio protegido de la información y las distracciones informáticas, para que podamos trabajar en los proyectos que nos importan más y aún para que simplemente podamos sentarnos y pensar en nada durante un rato.

Bill Wasik es el autor de *And Then There's This: How Stories Live and Die in Viral Culture* ■



El que busca encuentra

Por: **Wilson Ortiz**
Proyecto Gestores de Paz 2003

Son las seis de la tarde, hace frío y, en estos momentos algo de viento, lo que lleva a que la gente se resguarde en sus sacos y chaquetas y se vean mas pequeñas. Se pueden ver los rostros del afán, de la tranquilidad despreocupada, de la espera, los de la búsqueda, los de la desesperación, los de la angustia, los de la alegría, en fin, un mundo de rostros; pero los que mas me gustan son aquellos en los que se puede identificar fácilmente una búsqueda. Es un día de ciudad, de urbe bogotana, con el acelere, con el afán de esta ciudad trituradora de vidas, sueños y esperanzas, en las que se conjugan todas las posibilidades con la realidad del asfalto y en la que, por un azar que es imposible explicar, se da la vida.

Es importante decir que hoy es viernes y que desde las tempranas horas de la mañana las emisoras nos invitan a disfrutar del día, el viernes de rumba, de programa, de amigas, de amigos, de bar, de tragos, de salir o entrar, de desordenarse después de la cotidianidad de la semana. Mañana es sábado, pero eso es solo una disculpa para afianzar la búsqueda, una búsqueda que existe desde la mañana, desde el día anterior o tal vez desde siempre.

Sigo pensando en lo que buscamos. Lo hacemos de formas diversas, por ejemplo, que será lo que busca el joven que llega al "parche" de la esquina donde están reunidos los calvos. Debe buscar algo parecido a lo que busca el camisetaado de pelo largo que esta en la acera del frente, y tal vez, sin darse cuenta, todos ellos buscan algo igual a lo que buscan los hinchas de la barra de millos que pasan en el

carro haciendo ruido y ondeando la bandera de su equipo del alma.

El muchacho que lleva el costal en el hombro busca algo en el piso, en las basuras. De pronto, es algo parecido a lo que están buscando los muchachos que meten éxtasis, cocaína, o la gente que toma todo el tiempo. La chica que pasa fumando "bareta" y viste un jean descaderado, dejando ver el pearcing del ombligo, imagino que también busca algo.

Los jóvenes que pasan con sus libros en la mano, camino a su casa, vienen de la universidad, en sus rostros se puede observar la fatiga del esfuerzo con unos lentes que denotan estudio y dedicación, se dice que lo que buscan es una preparación para enfrentar la vida en un futuro, en el mañana en el que guardan la esperanza de ser alguien. Esa búsqueda a través del juicio, de una u otra forma se parece a las otras búsquedas y también se pueden convertir en trampa.

En medio de tantos rostros, carros, pitos, ruidos, luces, se encuentra uno con amigos que hace tiempo no ve, y después de saludar y hablar un momento, se da cuenta que ellos también han emprendido sus búsquedas, como este loco de Luis con el que hacia mucho no hablaba y que me sorprende con el cambio que ha tenido, ahora habla de la salvación, de Dios, del infierno y de este mundo el pecador, de la única salida que tiene la humanidad y lo hace con un convencimiento increíble, no sé pero en el fondo para mí se

"Ahora habla de la salvación, de Dios, del infierno y de este mundo el pecador"

parece un poco a los jóvenes que por alguna búsqueda se meten en sectas satánicas o en carretas de la Nueva Era o en cuento de juegos como ese de los roles y la personificación de algo o alguien que se convierte en una trampa que puede ser mortal si no se tiene criterio, es lo mismo que las drogas o el alcohol, o el cuento político en el que también hay búsquedas interesantes, que se pueden convertir en la forma de cargarle ladrillos a otros si uno no se cuida de lo que anda pregonando, en fin, cada uno de nosotros debe seguir buscando y haciendo las cosas como le parezca, siempre y cuando este alerta, porque estar alerta es estar vivo.

Esto de la búsqueda debe tener algo qué ver con el deseo, con el impulso que lo empuja a uno a buscar algo que le genere expectativas frente a lo que desea encontrar y que le causa placer.

También puede ser que tenga relación con el sentido de lo incompleto, como una búsqueda de algo que uno siente que le falta para sentirse completo, y cuando uno piensa que lo ha encontrado, empieza de nuevo la búsqueda, porque resulta que siempre se esta incompleto

y es esa búsqueda lo que hace que este mundo sea tan vacano. El problema es que hay momentos en los que las búsquedas se convierten en trampas, en trampas mortales, y es que se está muerto cuando se cae en la estupidez o cuando uno deja de enajenar y pierde la capacidad de asombrarse o sorprenderse con los colores de la vida; por eso es que hay que mantenerse en el borde sin dejarse absorber por alguna de las trampas que se disfrazan de búsqueda.

Pienso que las búsquedas deben empezar por el interior de uno mismo, es cierto que hay que escuchar a los demás, pero hay que tener criterio propio para tomar decisiones y no dejar que otros tomen decisiones en nuestras propias búsquedas o las conviertan en trampas en las que uno termina siendo un idiota útil para otros que se benefician de las búsquedas de uno.

Apostarle a la vida, defenderla, construirla, cambiarla, engrandecerla, hacerle el amor, quererla, amarla, disfrutarla, sentirla, en fin, así suene a frase de cajón, vivir la vida, esa debe ser la búsqueda, tómelo como quiera, pero eso sí, tenga en cuenta que la apuesta es por la vida ■

“Cada uno de nosotros debe seguir buscando y haciendo las cosas como le parezca, siempre y cuando este alerta, porque estar alerta es estar vivo.”

La peluquería

AGRADECIMIENTOS A LA PELUQUERIA:

Dentro de una casa remodelada del barrio la Candelaria, ubicada en la Carrera 3# 15A-47, fusionaron un bar, una galería y una peluquería para dar vida a un proyecto novedoso que acoge a quienes interesados en el arte y/o en cambiar su look pueden disfrutar de ambas cosas mientras degustan un buen trago.

Es precisamente este lugar el que ha brindado un espacio a la Revista La Calle para ser difundida; por ello agradecemos la paciencia y la acogida que este proyecto ha tenido en su espacio, esperando que a pesar de algunos meses de quietud podamos continuar contando con su colaboración.



EL LENGUAJE

Por: **Cesar Augusto Muñoz**
John Mario Gama G.

La calle habla día a día. Grita dolores, temores y abusos, pero también canta logros, felicidad, amor y esperanza. Sin embargo, sus palabras, gritos y cantos son para muchos lejanos o imperceptibles ya sea por la indiferencia o porque simplemente no entienden el dialecto callejero. En el frío asfalto ocurren situaciones que violentan los derechos de quienes viven en él, pasando por el impedimento para transitar por ciertas zonas de la ciudad y llegando hasta el asesinato sistemático (mal llamado limpieza social) de habitantes de calle, travestis, transexuales, trabajadoras sexuales y jóvenes.

Entre esquina y esquina, entre cuadra y cuadra existen historias al aire tejidas desde la calle. Relatos inentendibles algunas veces porque en ellos aparecen palabras irreconocibles o con significados extraños, es por esto que el equipo de la calle se ha acercado al ejercicio que se lleva a cabo todos los viernes en la calle 26 con avenida Caracas en el cual se congregan varias ONG's con integrantes de la comunidad y habitantes de la calle para compartir un agua de panela y al calor de esta entablar diálogos directos que permiten abordar temas como: historias de vida, derechos humanos y reconstrucción del lenguaje de la calle.

El siguiente es uno de estos relatos que permiten dimensionar por un lado la vida en la calle y paralelamente, la situación de vulnerabilidad relacionada con la violación de derechos a la que se ven expuestos seres humanos que, ya sea por decisión propia, por obligación, por circunstancias económicas y/o sociales, hoy viven en la calle.

Con afán termine el poco que me quedaba dentro de la pipa, para salir de una de esa olla, después de quedarme totalmente rostizado decidí abrirme, no joder más...

Trabado como estaba, empecé a caminar por toda la Caracas hacia el Santa Fe, mientras prendía un peche para pasar el sabor en la boca, me di cuenta que más adelante esperaban los marios, así que mejor subí a la décima no quería darles papaya a esas coscorrias para que me cascaran.

Toda la décima estaba llena de gente, contradictorio pero yo estaba totalmente solo, no encontré un parcerito, un pez o una miñinga que estuviera luquera para seguir la traba o con la que al menos pudiera pasarla. Todo deprimido seguí mi camino, huyéndole a los camellos llegue a la 16 con 23 en esas whiskería donde niñas bonitas y travestis se mezclan. Un mundo prohibido para nosotros después de las 8 de la noche, no me importo seguí, lo único que quería era llegar a la 42 con Caracas y acostarme a dormir en mi rancho que nadie me joda.

Media cuadra una esquina, un burdel, mujeres preciosas, una camioneta con liebres, cambio de acera tarde, mala decisión, una bolsa y pa dentro... Pensé que esa era la última, cuando uno le dice al otro pásame el revuelto que vamos a pelar a este gamín. Ahí si no aparece ningún mario ni en pañales ni grande.

Tres tiros y ninguno dio en el lugar exacto, tirado en un puente muriendo, del cielo o mejor del occidente llego un taxista, él me salvo, por él estoy acá tomándome esta agua de panela con ustedes, evitando andar trabado por ahí y con la seguridad de que jamás volveré a pasar por ese lugar ■

DE LA CALLE

¿CÓMO LO DICEN?

Guasairo
Máximo
Peche
Tíos. Marios, sapos, 18
Aguas
Mario en pañales
Mario grande
Pásem,e el revuelto
Mi pez, perro, miñingas
Ñampro
Lata
Coscorria
Porcelana, bebe, peluche
Enganche, Los vamos a Parar, Mano a pelo
Rancho
Vamos a cobrarlo, Vamos golear la vuelta, vamos a romperla
Párcerito o Ñeritos
Camello

Olla
Amurado o Rostizado
Pipa
Redoblón
Ele "L"
Luquero
Paila o arrumado
Voy pa' la pista
Punta
Mario
Liebre
Melona

¿QUÉ SIGNIFICA?

Quitar, manipular
Algo que está muy bien
Cigarrillo
Policías
Cuando viene la policía
Auxiliar de policía
Policía (Oficial, teniente etc..)
Páseme el revolver
Parcero
Persona sin corazón
Cuchillo
Persona mala, caspa.
Mujer gomela
Pelea, pelear, buscar pelea.
Casa
Vamos a robar
Son los amigos a los que se saluda.
Pero solo dentro del parche.
Se entiende de dos formas:
1. trabajo 2. abrirle camello: pelea
Lugar de consumo
Cuando sale de la olla sin plata
Bazuco
Violar a una mujer
Mil pesos
Tiene plata
Sin plata
Va a robar
Cuchillo
Policía
Enemigo
comida



Robar o no robar.

El equipo de La Calle muestra los rostros del robo a partir de algunos relatos de ladrones, víctimas y testigos de hurtos, en un esfuerzo por conocer las dinámicas que se tejen alrededor del raponazo, el quieto, el cambiazo, el cosquilleo o el ventanazo.

“**L**a vida misma le enseña a uno, aunque la televisión también influye”: La perspectiva de los ladrones sobre el robo.

¿Cuál es su estrategia al momento de robar?

Aprovechar el papayaso que los dormidos y dormidas me dan. Ser muy ágil en el momento de actuar y aprovechar muy bien el tiempo, porque la oportunidad no me la dan si no una sola vez. ('Carlos')

¿Cuál es la causa principal por la que roba?

La necesidad; porque a veces la situación es muy apremiante y no queda de otra. ('Carlos')

¿Normalmente cómo hace para robar?

Yo no robo solo. Trato, en lo posible, de aliarme con algún socio, y entre dos es mucho más fácil en caso de que lleguen los tombos. ('Carlos')

¿Qué siente cuando roba?

Uno se encomienda a Dios y eso no falla. Generalmente da nervios al principio y luego la adrenalina se altera y el corazón late más aprisa. ('Carlos')

¿Alguien le enseñó a robar o cómo aprendió?

La verdad, la vida misma le enseña a uno aunque la televisión también influye. Obvio que también la calle es una escuela donde sobrevive el más arriesgado, y para mí el robo es un riesgo donde uno también se juega la vida. ('Pedro')

¿Qué lo motivaría a dejar de robar?

Yo pienso que el capital, el mismo sistema económico, es la causa de tanto robo. Si no fuera por eso, la gente no se vería en la necesidad de quitarle nada a nadie. La solución está más de parte de los gobernantes y la propia sociedad. ('Alfredo')

¿Qué razón lo induce a robar?

Primordialmente la necesidad de alimentar a mi familia y a mis hijos. ('Alfredo')

¿Cuando lo apresan, ¿qué alega en su defensa?

Siempre trato de ser muy amable con los agentes de policía y argumento a mi favor. Usted sabe que la decencia no pelea con nadie y uno mismo no puede echarse la soga al cuello por que pierde. ('Pedro')

Lo que sienten las víctimas

¿Qué se siente cuando se es robado o atracado?

Uno se siente indignado y desconcertado a la vez. El ladrón siempre actúa metiéndole susto y miedo a sus víctimas amenazándolas con algún arma.

¿Cuál ha sido su reacción al ser atacado por un ladrón?

Uno trata de defenderse, correr, hasta gritar, pero eso no es suficiente, pues las calles son muy inseguras y la acción de la policía siempre es tardía. A pesar del dinero que se invierte en seguridad, la delincuencia siempre va en aumento.

¿Qué propondría usted para que cesen los robos?

Lo primero sería un sistema educativo en las cárceles:

concientizar al delincuente sobre el mal que le hace a la sociedad. Además, un sistema de bienestar y ayuda a las familias de escasos recursos; en pocas palabras, eliminar la pobreza.

¿Cree usted que el ladrón nace o se hace?

Eso yo lo explico con esta frase "El hombre nace bueno pero la sociedad lo corrompe".

¿Cuáles cree usted que son las principales causas de atraco?

Uno, el desempleo y la pobreza; dos, la sociedad consumista; y tres, las pandillas y la drogadicción.

esa es la cuestión



El papel de los testigos

¿Cómo ve la situación del robo en la ciudad?

En mi barrio y en el sector donde trabajo el robo es diario, la mayoría de veces es a mano armada; otras, es a partir del raponazo.

¿Cómo ve la intervención de la policía?

Pienso que los policías cumplen en lo posible con su labor. El problema es el pie de fuerza, pues es escaso y no alcanza a cubrir el número de delitos que se cometen diariamente.

¿Cree usted que el pánico tiene acobardada a la gente frente a la delincuencia?

Sí, mucha gente teme denunciar a los delincuentes por miedo a venganzas o simplemente por que andan armados y son vulgares o groseros.

¿Qué piensa frente a la frase: "La justicia cojea pero llega"? Personalmente pienso que tiene algo de cierto, pues si la sociedad no hace nada, Dios imparte justicia dando castigo a todo aquel que desobedece sus leyes y preceptos.

¿Cuándo ve un robo usted que hace?

Primero, aviso a la policía cuando puedo; luego, me quedo observando como si fuera un espectáculo pues no me gusta involucrarme en cuestiones de ley.

9 métodos de violar el 7a. mandamiento

1. Paquete chileno: Vender a una persona cosas que no sirven para nada. Ej. un computador lleno de ladrillos.
2. Cambiazo: Cambiar billetes u objetos a las personas y les dan billetes u objetos falsos.
3. Cosquilleo: Esculcarles los bolsillos y maletas a los pasajeros, sobre todo en los buses.
4. Ventanazo: Robar a las personas que están en los buses con la ventana abierta, les quitan el celular, las maletas, bolsos, etc.
5. Mecheros: Sacar ropa o cualquier cosa que se venda en almacenes grandes.
6. Tomaseras: Son mujeres que, acompañadas de hombres, entran a bares, tiendas o rumbeaderos, para robar a los clientes de esos establecimientos. Las mujeres seducen a la víctima, comparten unos tragos y cuando se presenta la oportunidad les echan burundanga o escopolamina para robarlos.
7. Raponeo: El típico robo de la 10ª. Consiste en que el ladrón rapa aretes, carteras o celulares.
8. Lujeros: Llevarse los lujos del carro.
9. Quieto: El ladrón lleva un cuchillo o un revolver, se le acerca a la víctima, saca el arma, la amenaza y la persona entrega todo ■

El equipo de "La Calle": Pascual Cometa, Nestor Puerto, Salvador Pérez y Roberto Otero. La coordinación de este espacio está a cargo de la Fundaciones Procrear y Relatos & Saberes en cabeza de John Mario Gama. Para la creación de este texto colaboró Lorena Ortega Niño de Fundación Relatos & Saberes. La edición estuvo a cargo de John Mario Gama y Sergio Gama. Corrección de estilo por Sergio Gama.



“Me pidió hacerme una requisa llegando hasta el punto de pegarme con un arma en la cabeza”: Cómo se violan los derechos de los habitantes de **LA CALLE**

Por **Néstor Prieto
Edwin Urbano
Anderson Ballesteros
Fabian Pita**

Indagar sobre nuestras sensaciones o aversiones por acciones punitivas o lascivas, sobre nuestras personas, es una violación a nuestra intimidad”

Pita

**¿La calle es una selva de cemento?
¿En la calle algo bueno va a pasar?**

Sea lo uno o lo otro, el caso es ver cómo se cometen toda clase de atropellos por parte de distintos y diversos actores contra todo tipo de personas, desde -digámoslo así- tribunas, como sucede en los estadios de fútbol, en este caso tribunas abiertas.

La violación de los DDHH es una realidad. Las fuentes y los testimonios no desmienten los hechos que más allá de la ficción (literatura o no), son una realidad palpable, vivida por muchos pobladores y habitantes de nuestras ciudades en Colombia. Para la muestra un botón: el atropello contra los recicladores y habitantes calle **¿Y qué decir del maltrato a los drogadictos por parte de las “autoridades”?**

¡Ala no hablemos de política,

ni fútbol ni religión; ¡Tampoco carajo! Este, el yugo de esa llamada ley del silencio que se limita al conocido no sé/ no respondo o simplemente a desviar la mirada hacia otro lugar. En este instante será absurdo omitir ejemplos aún más dramáticos evitando el amarillismo, claro está. ¡Y bueno! evitar no es cobardía como dice el común de la gente, casos se ven.

A la topa tolondra, de diestra a siniestra nos seguimos haciendo los de la vista gorda. Y como todos los colombianos sufrimos de amnesia y tenemos una clara tendencia al olvido, valga la redundancia, si es que vale e importa.

Los nombres y chapas de quienes nos han dado sus relatos han sido cambiados.

“En la esquina de un viejo barrio lo vi pasar...”

Llevo un año en la calle y consumo el llamado bazuco. Hoy me encuentro luchando por un proyecto de vida

Andrés

Hace unos días me encontraba en una esquina. Tal vez por estar mal vestido, por mi mal olor y por mi mal aspecto la policía me pidió hacerme una requisa llegando hasta el punto de pegarme con un arma en la cabeza. Un claro ejemplo de abuso de autoridad.

Hoy venía con mi compañero y de repente nos dábamos cuenta que la policía no nos requisaba ¡Claro!, hoy vestía bien, mi olor era el de una loción muy agradable y mi aspecto el de un “Colombiano de bien”.

“No llores nené que tu suerte cambiará, y ¿cuándo será?”

En mis 33 años he vivido 21 siendo consumidor aunque he estado en la mala gracias a Dios no he llegado a vivir completamente en la calle. Hoy en día sigo luchando con mi adicción y contra íi propia mente. De profesión zapatero, de vocación escritor y en la actualidad agente de cambio social

Erwin

Hace tal vez unos 15 días yo me encontraba consumiendo en unas

escaleras de un barrio de la capital cuando pasaron dos policías en moto y me hicieron una requisa. Después de requisarme me golpearon con el casco en la cabeza, me dieron cachetadas y uno de ellos me dio una patada en el estómago. Mientras yo estaba en el piso evitando más golpes ellos me gritaban que odiaban a los viciosos. Después de esto me hicieron comer la papeleta de bazuco.

Amores como el tuyo se encuentran en la calle: La historia de Oswaldo

A raíz de un problema económico llevo viviendo en la calle hace seis meses. Soy un paisa verraco y trabajador

¿Qué si han abusado de mí en la calle por ser indigente?

pues... yo pienso que sí. Un día yo estaba retacando y un señor me dijo de forma agresiva "váyase" y sacó un palo. Yo le

"...estábamos en días de limpieza..."

dije "pero me tiene que amenazar con un palo" entonces él me contesto "no no no, váyase que a mí no me gusta que en mi negocio me amenacen", yo le respondí "ah pa' lo que sea". Viendo esto un seguridad (celador) se acercó a nosotros para saber qué ocurría. Yo le dije "no todo bien yo me voy".

Resulta que yo me fui, y cuando iba caminando llegó el seguridad por detrás y ¡pan! me golpeó en la cabeza con un palo, y empecé a sangrar mucho. El seguridad también me dio en el brazo tan fuerte que se partió el palo y todo. Me acerqué a una estación de policía, les conté sobre la agresión pero la respuesta del policía fue decirme "usted estaba robando". Yo le dije "cuál robando, si estuviera robando, no estaría como estoy, viviendo en la calle". Cuando yo estaba relatando lo que me había pasado tres policías dijeron "uuuyy sí, le dio como a una rata, seguro estaba haciendo algo"

y por segunda vez tuve que explicarles que yo no estaba haciendo nada, que simplemente estaba retacando.

Finalmente los policías me dijeron "no podemos hacer nada", porque donde habían ocurrido los hechos estaba fuera del área que tenían a su cargo. Al escuchar esto les pregunte "**¿cómo así, si ustedes son policías entonces por qué no pertenecen a esa área no se meten?**", uno de ellos me dijo "no, es que las..." excusas nada más para justificar el no hacer nada. Me dijeron que lo único que podían hacer era llevarme al hospital. Llamaron una ambulancia pero esta nunca llegó, por lo que ellos mismos me llevaron en una patrulla.

Donde quiera te espera lo peor

Ayer estaba sentado en el parque de la Caracas con 26, esperando a que llegara la hora de reciclar, cuando unos celadores se me acercaron a decirme que me fuera de ahí. No les alegué porque después de lo que me pasó a mí, realmente ya les tengo respeto y miedo a esa gente. De todas maneras ya no me quiero meter con ellos; si me dice un seguridad "abrase del área" o "no me rompa las bolsas", yo les digo "ok" y ahí mismo me voy". Sin embargo, hay unos buena gente. A veces le guardan a uno el cartón, la basura y hasta en algunas ocasiones le brindan a uno un plato de comida.

El Malo de aquí soy yo porque tengo corazón

Era como la una de la mañana y yo estaba durmiendo cansado del fin de semana, cuando de repente aparecieron unos muchachos con unos celulares que suenan ¡¡tu tu, trrr trrr!! Uno de ellos llegó y ¡¡tan tan!! me levantó a pata y me dijo "quiubo gono..., usted no sabe queuienes somos los paracos. Piérdase porque usted no sabe quiénes somos nosotros." "Siéntese ahí" grito

uno de ellos.

Ellos me filmaron con sus celulares, uno de los jóvenes dijo "envíen la camioneta negra", y me preguntó si no sabía que estábamos en días de limpieza. Esto me asustó mucho.

Luego de un rato me gritaron "lárguese". Yo les dije "voy a coger mis cositas" porque estaba sin zapatos porque me gusta dormir con ellos en la cabecera. Como me rehusé a dejar mis cosas me cogieron a pata y me obligaron a irme.

A pesar del miedo yo empecé a cuestionarme si en verdad eran o no paramilitares. Realmente si fueran limpieza, ellos no vendrían diciendo nada ni asustando. Esperé un rato mientras se abrían para poder recoger mis cosas. Luego de haberme asegurado que ya se habían ido, regresé, cogí mis zapatos, me vestí, y me fui de ahí.

Yo digo que me cogieron de estúpido estos jóvenes a lo mejor pal' otro día mostrarle a los amigos y júa júa júa morirse de la risa, viéndome a mí asustado.

Porque soy así me llaman loco

Una vez mientras husmeaba en unas bolsas de basura buscando recicle, pasó junto a mí una señora que llevaba de la mano a un niño de unos cinco o seis años. Justo cuando estaban pasando a mi lado, la señora le tomó fuerte la mano al niño. El niño me miraba con curiosidad ante esto. Yo lo saludé y le sonreí. La mamá se dio cuenta de la situación. El niño se detuvo y me preguntó "¿usted es un loco? y yo le respondí "sí, sí niño yo soy un loco" y me reí. Yo continúe reciclando. La mamá me miró y se sonrió, pero porque yo le sigo la corriente a la gente; a veces hay muchas formas en las que se refieren a nosotros los que habitamos la calle que no son las adecuadas o al menos no nos hacen sentir bien ■

LA CALLE

\$1.500

superando la limosna | Noviembre de 2009



**Habitantes de la calle:
Entre víctimas y victimarios**